

# TROMBOSESTICHTING

---

## NEDERLAND

*Voel jij je thuis in de wereld van medisch-wetenschappelijk onderzoek? Kun jij je inleven in mensen met een ernstige, maar redelijk onbekende aandoening? Heb jij ideeën voor nieuwe fondsenwervende strategieën?*

De Trombosestichting Nederland zet zich al meer dan veertig jaar in voor onderzoek naar de oorzaken en behandeling van trombose en het geven van voorlichting aan patiënten en naasten. De stichting probeert het wetenschappelijk onderzoek naar trombose te bevorderen door ieder jaar subsidies te verlenen aan onderzoekers op dit gebied. Daarbij is de steun van de Nederlandse gever van groot belang. De Trombosestichting Nederland ontvangt namelijk geen overheidssubsidie. Het werven van donateurs en fondsen neemt dan ook een belangrijke plaats in het werk van de Trombosestichting Nederland in. Met meer donateurs kunnen we nog meer goed wetenschappelijk onderzoek financieren en patiëntenvoorlichting geven. Om deze ambitieuze plannen kracht bij te zetten zijn wij op zoek naar een

### **Senior (allround) fondsenwerver**

Jij draagt als senior fondsenwerver bij aan het bekender maken van trombose en het vergroten van de inkomsten. Jij doet dat door een nieuwe en aansprekende fondsenwervende strategie te ontwikkelen en vervolgens uit te voeren. Onderdeel van die strategie is in ieder geval het blijvend verbeteren van het reguliere fondsenwervende programma dat met name gebaseerd is op direct mail en telemarketing. Een ander onderdeel van de strategie moet de aanpak beschrijven waarmee nieuwe inkomstenbronnen worden gerealiseerd zoals bijvoorbeeld via nalatenschappen, vermogende particulieren, bedrijven en vermogensfondsen.

#### **Wat ga je doen?**

- Je draagt zorg voor de fondsenwervende koers en de geïntegreerde samenwerking binnen de organisatie en je zorgt voor het initiëren, ontwikkelen en uitvoeren van alle fondsenwervende activiteiten;
- Je bent verantwoordelijk voor het werven van inkomsten uit de particuliere markt, zakelijke markt en via geldverstrekende vermogensfondsen, je hebt daarin zelf een uitvoerende rol en geeft eventueel functioneel leiding aan externen;
- Je volgt en signaleert in- en externe ontwikkelingen, analyseert de consequenties voor het fondsenwervingsbeleid en zorgt voor de beleidsvoorbereiding inzake fondsenwerving;
- Je ontwikkelt originele, aansprekende proposities en acties voor de particuliere en zakelijke markt waarmee de geefmotivaties verbonden worden met de doelstellingen van de Trombosestichting. Je werkt samen met de tekstschrijver en de beleidsmedewerker om het fondsenwervende verhaal scherp te krijgen;
- Je werkt nauw samen met de medewerker nalatenschappen en grote giften, de database analist en de medewerker PR en marketing en je zorgt voor een adequate informatievoorziening over fondsenwerfacties in eigen media.

#### **Wat breng je mee?**

We vragen minimaal vijf jaar ervaring in het werven van fondsen bij particulieren, met aantoonbaar resultaat. En als het kan, ook kennis van het werven van fondsen bij grote donateurs en bedrijven.

Je beschikt over een academisch werk- en denkniveau en hebt een duidelijke visie op fondsenwerven. Je bent commercieel en ondernemend, en je weet mensen te inspireren en te enthousiasmeren. Je weet hoe je omgaat met partijen die werk doen voor de Trombosestichting of er op andere manieren bij zijn betrokken. Je hebt er plezier in de juiste toon te vinden voor het aanspreken van potentiële donateurs en je zet graag zelfstandig plannen op en werkt ze uit.

#### **Wat bieden wij?**

- Een klein en dedicated team dat in ontwikkeling is en alle ruimte biedt om het huidige fondsenwervende programma te verbeteren en een nieuw programma te ontwikkelen.
- Wij bieden je een functie van 32 uur per week, uitbreiding van uren is bespreekbaar. Je begint met een jaarcontract, dat bij goede samenwerking wordt omgezet in een vast contract. De arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO Ziekenhuizen. De functie is ingedeeld in FWG 60 (max € 4.303 bruto per maand op basis van 36 uur per week). Inschaling is afhankelijk van opleiding en ervaring.

#### **Reageren?**

Nassau verzorgt de werving en selectie van deze functie. Ben je geïnteresseerd? Stuur je sollicitatiebrief en cv dan vóór 29 januari 2017 naar Maike Heusinkveld via [maike@nassau.nu](mailto:maike@nassau.nu). Voor vragen kun je haar bellen op (020) 520 65 55.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op 1 en 2 februari 2017 op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede en derde gespreksronde vinden plaats in week 6 en 7 2017 bij de Trombosestichting Nederland. We willen je vragen alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn in deze periode vermeld dit dan graag in je sollicitatie.