

*Weet jij wat iemand in huis moet hebben om een goede fondsenwerver te zijn? Wie er in staat is om een grote gift te vragen of een fondsenwerving programma tot een succes te maken? Ken je de cultuur binnen non-profit organisaties als geen ander?*

Door een terugtrekkende overheid ontstaan er steeds meer fondsenwervende organisaties. Naast de traditionele goede doelenorganisaties, doen steeds vaker ook cultuurinstellingen, universiteiten en zorginstellingen een beroep op betrokken particulieren, bedrijven en vermogensfondsen. Tegelijk is er sprake van een specialisatie van fondsenwerving technieken en zijn fondsenwervende organisaties steeds vaker op zoek naar fondsenwerfers met specifieke competenties en ervaring.

Goede fondsenwerfers met specialistische kennis zijn dus schaars en tegelijk gewilder dan ooit. Bij Nassau beweeg je je volop in dit speelveld en heb je de kans om hierin een belangrijke spil te worden. Wil jij je kennis en expertise inzetten voor een betere wereld? Dan willen wij met jou in gesprek.

Wij zijn op zoek naar een **veelzijdige en relatiegerichte nieuwe collega** voor de functie van

### **PROJECTMANAGER WERVING & SELECTIE (32 - 36 uur)**

#### **Wat ga je doen?**

Je bent verantwoordelijk voor het succesvol begeleiden van werving- en selectietrajecten voor non-profitorganisaties die op zoek zijn naar fondsenwerfers op zowel uitvoerend, als managementniveau. Met jouw achtergrond en ervaring ken je de ambities, cultuur en wensen van een organisatie zo goed dat je deze kunt matchen met de ambities, ervaring en competenties van kandidaten.

- Je stelt in nauw overleg met de klant een tijdsplanning en een geschikt wervingsprofiel op van de ideale kandidaat die je zoekt.
- Je identificeert potentiële kandidaten in de markt en onderzoekt of een functie aansluit op hun ambities. Je put uit o.a. ons netwerk, dat je zelfstandig verder opbouwt en uitbreidt.
- Je kwalificeert potentiële kandidaten door diepte-interviews met hen te voeren en zo een beeld te vormen van hun competenties en ervaring.
- Je stelt een beperkt aantal kandidaten voor bij de klant en bent verantwoordelijk voor het procesmanagement en de bemiddeling die hieruit volgt.
- Je neemt hierbij een adviserende rol aan richting zowel onze klanten als kandidaten en brengt zo succesvol een match tussen beide partijen tot stand.
- Naast projecten verbonden aan Werving & Selectie voor non-profit organisaties draag je ook je steentje bij aan overige projecten die ons als bureau een stap vooruitbrengen. Jouw veelzijdigheid en aanpakkersmentaliteit komen hierbij goed van pas.

#### **Wat breng je mee?**

- Je beschikt over een HBO/WO werk- en denkniveau;
- Je hebt minimaal 3 jaar:
  - ervaring met recruitment, bij voorkeur aan bureauezijde en affiniteit met de non-profit sector, of:
  - ervaring als fondsenwerver en affiniteit met recruitment, of:
  - HR-ervaring binnen een fondsenwervende omgeving.

- Je bent oprecht geïnteresseerd in de drijfveren en ambities van kandidaten en matcht deze waar mogelijk met de specifieke opdrachten waaraan je werkt;
- Je bent een echte netwerker, die van nature mensen aan zich weet te verbinden en hierdoor in staat is een uitgebreid netwerk van potentiële kandidaten op te bouwen;
- Je bent een goede projectmanager en bent in staat om meerdere werving- en selectie projecten tegelijk succesvol uit te voeren;
- Je bent in staat om op strategisch niveau mee te denken over de ideale kandidaat voor de klant en tegelijkertijd bereid om uitvoerende werving- en selectietaken uit te voeren.
- Je bent gewend om collega's te ondersteunen als dat nodig is en flexibel als het gaat om het oppakken van projecten ook als die niet op het gebied van werving- en selectie liggen.

### **Wie zijn wij?**

Een team van 7 betrokken professionals, die hun jarenlange expertise en oprechte enthousiasme inzetten om relatiegerichte fondsenwerving in de praktijk te brengen voor non-profit organisaties.

Wij zien te vaak dat gevers en non-profits elkaar niet goed weten te vinden. Hierdoor blijft er veel geefpotentieel onbenut. Het is toch zonde als er geld blijft liggen dat bedoeld is om de wereld een stukje beter te maken? We ondersteunen non-profits in het verbeteren van hun fondsenwerving. Door meer focus te leggen op hun relatie met (potentiele) gevers. Hierdoor stijgen de structurele inkomsten en verbetert het fondsenwervende rendement. Dat doen we door te zorgen voor een passende fondsenwervende strategie en begeleiding om het in de praktijk echt te laten werken. Daarnaast helpen we om goede fondsenwerfers te vinden, via onze werving en selectiedienst.

Wij vinden het belangrijk dat niet alleen onze klanten, maar ook wijzelf relatiegericht werken. Dat we vanuit gelijkwaardige relaties elkaar versterken. En dat alles wat we doen praktisch toepasbaar is. Professioneel en kwaliteit zijn voor ons vanzelfsprekende randvoorwaarden. Lekker hard werken trouwens ook. Maar altijd met tijd voor humor en ontspanning!

### **Wat biedt Nassau?**

- Een leuke baan in een betrokken en ambitieus team, waarin je de mogelijkheid krijgt om werving- en selectietrajecten te begeleiden van fondsenwerfers op zowel uitvoerend als management en directieniveau;
- Een arbeidsovereenkomst van een half jaar met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren;
- Marktconforme arbeidsvoorwaarden.

### **Reageren?**

Als je geïnteresseerd bent dan ontvangen we graag je reactie op deze vacature. Je kunt reageren t/m maandag 10 april, door je CV en motivatiebrief te sturen naar Hans Broodman via [hans@nassau.nu](mailto:hans@nassau.nu) Als je eerst vragen hebt of extra informatie wilt kun je contact met Hans opnemen via 020 - 520 65 55.

Dinsdag 11 april maken we een selectie van kandidaten die worden uitgenodigd voor een eerste kennismakingsgesprek op woensdag 12 april. De eventuele volgende ronde vindt plaats op donderdag 20 april. We willen je vragen alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op deze data, vermeld dit dan graag in je sollicitatie.