

# Van je vrienden moet je het hebben

Organisaties zoeken nieuwe manieren om donateurs te trekken. Het toverwoord is friendraising.

EDITH ANDRIESSE



Dance4life werkt al sinds 2009 met 'vrienden'. Het netwerk telt inmiddels 130 leden.

FOTO RUTGER GEERLING

Nu de collectebus, in Amsterdam althans, uit de mode blijkt te zijn, de weg naar het bel-me-nietregister door velen is gevonden en straatwerkers handig worden ontweken, moeten organisaties andere manieren vinden om donateurs aan zich te binden.

In de Verenigde Staten is *friendraising* al ingeburgerd. Donateurs worden daarbij werkelijk bij een organisatie betrokken en veelal in immateriële zin beloond voor de gulle giften. Denk hierbij aan het bijwonen van bijeenkomsten, evenementen of tentoonstellingen.

Ook in Nederland zijn talloze organisaties deze weg ingeslagen. Bijvoorbeeld het Wereld Natuur Fonds. Ellen Janssens van deze stichting: "Mensen willen tegenwoordig meer betrokken zijn, meedenken, meevoelen." En 'vriend' klinkt natuurlijk

prettiger dan donateur of sponsor, zegt fondsenwerver Vera Peerdeman.

Friendraising is bovendien een andere manier van denken en kan op alle manieren van fondswerving worden toegepast, stelt ze. Peerdeman adviseert organisaties hoe ze dusda-

Pionier in Nederland op het gebied van friendraising is volgens Peerdeman Dance4life. Deze internationale organisatie, waarvan het hoofdkantoor in Amsterdam staat, wil jongeren met feesten inspireren de verspreiding van aids en hiv terug te

Ze doneren dan wel minimaal 2500 euro per jaar. Eveline Aendekerk, directeur Dance4life: "Wat begon met tien van mijn eigen vrienden, is uitgegroeid tot een netwerk van meer dan 130 Friends4life."

Een echt Amsterdams voorbeeld van friendraising: daklozenkrant *Z!* werd na bemiddeling van burgemeester Van der Laan gered door een groep 'vrienden', die ieder minstens duizend euro doneerden. Ze werden, samen met daklozenkrantverkopers, warm onthaald in de ambtswoning.

Of tussen schenkende notabelen en daklozen vriendschappen voor het leven zijn gesloten is de vraag, maar feit is dat je een kennis bij de ingang van de supermarkt minder makkelijk passeert dan een onbekende.

Dit fenomeen past bij deze tijd, waarin goede doelen of instellingen

subsidies verliezen en elkaar concurreren om elk dubbeltje van de donateurs. Met name in de kunstwereld woedt een ware ratrace om aan geld voor nieuwe projecten te komen.

De eigen vriendengroep aanspreken voor financiële steun blijkt een goed rendement op te leveren. De truc is om deze vriendengroep zo groot mogelijk te maken.

Bijkomstig voordeel voor vrienden van culturele instellingen is dat ze hun gift volgens de Geefwet, die sinds januari van kracht is, voor 125 procent kunnen aftrekken van de belasting. Er kan dus meer worden afgetrokken dan is geschonken.

Volgens het friendraisingprincipe moeten donateurs langere tijd aan de organisatie worden gebonden, en ook daaraan helpt de Belastingdienst een handje mee, aangezien de aftrek nog interessanter wordt bij een periodieke afschrijving van minimaal vijf jaar.

Ook het documentairefestival Idfa doet aan friendraising. Documentaireliefhebbers werden de afgelopen weken benaderd of ze vriend wilden worden, voor minimaal drie euro per maand. De vrienden krijgen onder andere het recht kaarten te bestellen voordat de officiële verkoop begint.

Nog grotere privileges hebben Dikke Vrienden, die jaarlijks duizend euro schenken. Zij krijgen voorrang bij kaartverkoop en een uitnodiging voor de feestelijke opening en het slotfeest.

"Gratis passe-partouts krijgen die zelfs niet," zegt Idfa-directeur Ally Derks. "Anders hebben we er financieel nog niets aan."

Zo'n pas is er wel voor vrijwilligers die kaartjes scheuren, kassadiensten draaien, dagkranten verspreiden of publiek benaderen of ze vriend van het Idfa willen worden.

"Vrijwilligers zijn het grootste goed van de organisatie en het is bovendien ontzettend inspirerend en beregezellig om werkelijk betrokken te zijn," zegt Derks, waarmee ze het principe van friendraising impliciet verwoordt.

## 'Mensen willen tegenwoordig meer betrokken zijn, meedenken, meevoelen'

nig goede relaties met donateurs kunnen opbouwen dat deze langdurig bij het doel worden betrokken. Ook schreef zij een boek over friendraising, dat afgelopen maand verscheen.

dringen. Dance4life werkt al sinds 2009 met 'vrienden'. Die worden vier keer per jaar uitgenodigd en mogen dan zowel inhoudelijk meepraten als feestvieren op dance-evenement Sensation.

## huishoudboekje assia haddou

Inkomsten				Totaal
■ Basisbeurs	95	■ Loon Yellowbike	280	835
■ Zorgtoeslag	60	■ Loon Radio 538	200	
■ Loon verzorgingstehuis	200			
Uitgaven				Totaal
■ Collegegeld	180	■ Eten en drankjes doen	295	835
■ Zorgverzekering	75	■ Kleding	150	
■ Telefoonrekening	35	■ Make-up	100	
Eind van de maand				Over 0



Assia Haddou (20), student werktuigbouwkunde TU Delft

"Vanaf dit studiejaar moet ik mijn eigen collegegeld betalen. Mijn zusje is ook gaan studeren en mijn ouders vinden twee jaar betalen wel genoeg. Ze zagen dat ik het toch wel zou redden." "Ik ben goed met geld, maar ik ben ook goed met uitgeven. Het meeste geld geef ik uit aan eten, drankjes, kleding kopen en make-up. Heel veel make-up. Maar ik heb nog nooit rood gestaan. Ik weet altijd precies hoeveel ik kan uitgeven. Ook ga ik nooit over mijn belbundel heen." "Meestal heb ik meerdere baantjes. Ik wissel vaak van werk. Dat komt door mijn adhd. Eten doe ik bijna altijd buiten de deur. Ik ben nooit op tijd in Amsterdam terug om met mijn ouders te eten. Eigenlijk ontbijt ik alleen thuis. Ik volg college in de avonden en werk 's avonds nog aan projecten. Als de ov-kaart niet meer wordt vergoed, ga ik in Delft wonen. Op kamers wonen is goedkoper dan heen en weer reizen."

GUIDO VAN DIEPEN