



De International Campaign for Tibet (ICT) zet zich in voor mensenrechten en democratische vrijheden van het Tibetaanse volk. Al meer dan 30 jaar geeft ICT samen met haar achterban, het vreedzame verzet van de Tibetanen een stem.

Als grootste wereldwijde Tibet-organisatie heeft ICT kantoren in Washington DC, Amsterdam, Brussel, en Berlijn. Het kantoor in Amsterdam telt zes medewerkers. De 30.000 trouwe donateurs in Nederland die de Tibetaanse zaak een warm hart toedragen maken het werk mogelijk. Door de jaren heen heeft ICT een succesvol particulier fondsenwervingsprogramma opgebouwd.

Per direct zijn wij op zoek naar een enthousiaste en ervaren:

Fondsenwerver (32 - 40 uur per week)

Wat biedt International Campaign for Tibet?

- Een zelfstandige, uitdagende functie binnen een gedreven team;
- Een functie met ruimte voor eigen initiatief, verantwoordelijkheid en ontwikkelmogelijkheden;
- Een fijne en toegankelijke werkomgeving op een goed bereikbare locatie in Amsterdam;
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden (waaronder een pensioenregeling) en een bruto maandsalaris tussen de € 3.000 en € 3.600 per maand afhankelijk van kennis en ervaring op basis van een 40-urige werkweek. Plus 8,5% vakantiegeld en 3 extra vrije Tibetaanse feestdagen;
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om een dag per week thuis te werken;
- Mogelijkheden tot het volgen van werk gerelateerde trainingen en cursussen.

Wat ga je doen?

- Je coördineert alle activiteiten die voortvloeien uit fondsenwervingsstrategie;
- Je begeleidt een programma voor particuliere fondsenwerving gebaseerd op direct mail en online;
- Je zorgt voor zowel het werven van nieuwe donateurs als ook het behoud van de bestaande donateurs;
- Je legt verantwoording af aan de directeur en werkt nauw samen met externe partijen (de fondsenwervingsconsultant), de databasleverancier en de interne donateursadministratie;
- Samen met de campagnemanager werk je aan het vergroten van de bewustwording en zichtbaarheid van ICT.

Wat breng je mee?

- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau met sterke relationele en communicatieve vaardigheden;
- Je hebt aantoonbaar ruime ervaring met projectmanagement en het aansturen van externe leveranciers;
- Je hebt twee jaar ervaring met particuliere fondsenwerving en een sterke motivatie om je op dit gebied verder te ontwikkelen;
- Je hebt kennis van of ervaring met online marketing. Begrippen als SEO/SEA en conversie-optimalisatie zijn jou bekend;
- Je bent bekend met o.a. Google Analytics, Google Adwords, Bing, Social media (advertising), A/B testing, en online campagnes waaronder Facebookcampagnes en Mailchimp;
- Je kunt data analyseren en hebt ervaring met werken met CRM-systemen;
- Je bent analytisch en hebt cijfermatig inzicht;
- Je kunt uitstekend Nederlands schrijven en redigeren en je beheerst daarnaast de Engelse taal goed;
- Je beschikt over een empathisch vermogen. Als je affiniteit hebt met Tibet en mensenrechten is dat een pré.

Enthousiast?

Reageer dan snel! Nassau Fundraising doet de werving en selectie voor deze functie. Je kunt tot en met woensdag 6 maart je cv en motivatie sturen aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020 - 520 65 55.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op maandag 11 maart op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede en derde gespreksronde vinden plaats in week 12 op het kantoor van International Campaign for Tibet in Amsterdam. Mocht je niet beschikbaar zijn op deze data, vermeld dit dan in je sollicitatie.