

*Spreekt werken met goede doelen jou aan?
Haal jij plezier uit het ondersteunen van collega's en klanten?
Help jij een klein team graag het beste uit zichzelf te halen?
Is 'relatiegericht' jouw middle name?*



Bij Nassau Fundraising merken we dat steeds meer goede doelen inzien dat donateurs niet gezien willen worden als wandelende portemonnees, maar als mensen die een bijdrage willen leveren aan een thema dat ze belangrijk vinden. Nassau helpt deze goede doelen om hun fondsenwerving (nog) meer relatiegericht te maken. Wij ondersteunen met strategisch advies, praktische begeleiding, training en werving & selectie. Wij leggen de lat hoog en dagen ons team én onze relaties uit om het beste uit zichzelf te halen. Zie jij dat ook wel zitten? Werk je met oog voor detail en relaties, ben je servicegericht, communicatief sterk en zit projectmatig werken je in het bloed? Dan willen wij met jou in gesprek!

Ter versterking van ons team, zijn we op zoek naar een leuke, service- en relatiegerichte

Project & communicatie assistent (32 - 36 uur)

Als project & communicatie assistent bij Nassau Fundraising speel je een ondersteunende rol voor het team en onze klanten. Je werkt nauw samen met onze projectmanagers en helpt hen bij de uitvoering van projecten. Naast verschillende interne en communicatie projecten, krijg je de kans om je te verdiepen in verschillende fondsenwervende disciplines, zoals grote giftenwerving, middle donor programma's, werving & selectie van fondsenwerfers, trainingen voor fondsenwerfers en maak je kennis met het adviseren van non-profit organisaties.

Wat ga je zoal doen?

- Je ondersteunt bij grote giftenwerving o.a. met het opstellen van uitnodigingsbrieven, maken van afspraken met grote gevers, analyseren van gespreksinformatie en je helpt bij het maken van rapportages en presentaties;
- Voor middle donor programma's en andere fondsenwervende projecten help je bij het schrijven van voorstellen en de begeleiding van copy en opmaak;
- Bij werving & selectie ondersteun je de externe communicatie naar geïnteresseerden, ondersteun je in de selectie van kandidaten en plan je selectiedagen in;
- Je helpt in de voorbereiding van onze trainingen, je onderhoudt contact met de trainingslocaties, verzorgt de correspondentie over de training en bereidt de handouts en andere zaken voor;
- Op kantoor neem je regelmatig het telefoonverkeer voor je rekening, beheer je ons relatiemanagement systeem en help je met ander werk dat het team en klanten faciliteert;

- Voor onze externe communicatie coördineer, ontwikkel en verstuur je de nieuwsbrieven en regel je copy voor andere communicatiekanalen, zoals onze website en social media.

Wat breng je mee?

- Een servicegerichte, enthousiaste persoonlijkheid;
- Oog voor detail, nauwkeurigheid, loyaliteit en betrokkenheid;
- Je bent taalkundig sterk, jij zet de puntjes op de i;
- Je kunt snel schakelen en gaat voor kwaliteit (want er is geen dag hetzelfde);
- Je ziet werk liggen, pakt dit pro actief op en haalt hier voldoening uit;
- MBO / HBO werk- en denkniveau;
- Minimaal 2 jaar (parttime) werkervaring is een pré;

Wat biedt Nassau?

- Een fijne werkplek bij één van de specialisten in fondsenwerving waar altijd iets nieuws te leren en te beleven is;
- Een baan met veelzijdig en afwisselend werk, waarbij je je hulpvaardige hart kunt ophalen;
- Een betrokken, gedreven en gezellig team: er wordt hard gewerkt, maar ook hard gelachen;
- Een werkplek waar je veel inspiratie opdoet: van elkaar en van onze klanten en relaties;
- Een baan waar je voor lange tijd welkom bent en waar je voldoening kunt halen uit het werken met goede doelen.

Geïnteresseerd?

Wacht dan niet te lang met je reactie, want we zetten de werving stop zodra we de ideale kandidaat gevonden hebben! Je kunt reageren door je CV en motivatiebrief te versturen aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Bel gerust als je eerst vragen hebt of extra informatie wilt. Je kunt vragen naar Daphne of Bernice, telefoon 020 - 520 65 55.

Wat doet Nassau Fundraising?

Wij helpen non-profit organisaties om beter te worden in relatiegerichte fondsenwerving. Het team bestaat uit 2 senior consultants, 5 projectmanagers en een kantoorhond. Onze jarenlange ervaring hebben we opgedaan in de praktijk. Wij denken mee over strategische fondsenwerving kaders en werken mee aan het behalen van resultaat. Verwacht geen standaardaanpak; reken op maatwerk. Goede doelen, universiteiten en ziekenhuizen schakelen Nassau Fundraising in als zij middle donors, major donors en erflaters willen verbinden, als zij via Great Fundraising hun inkomsten substantieel willen verhogen, als zij hun fondsenwerving kennis willen bijspijkeren en als zij een nieuwe fondsenwerving collega willen vinden.

