



Houd jij van mensen en ben je nieuwsgierig naar wat hen beweegt? Ben jij van nature gestructureerd en zie jij altijd de rode draad in processen? Ga je proactief aan het werk en werk je graag samen om het beste resultaat te behalen? CliniClowns is per direct op zoek naar een

Fondsenwerver bijzondere giften (32 - 36 uur)

Werven, behouden en coördineren van bijzondere gevers

Als fondsenwerver bijzondere giften ben je verantwoordelijk voor het werven en behouden van bijzondere giftgevers. Erflaters, major donors en vermogensfondsen weet jij te enthousiasmeren en te betrekken. In deze functie werk je nauw samen met de relatiemanager, met wie je de door jou gespotte kansen verzilvert.

Naast de relatiemanager werk je met verschillende collega's in het team Marketing & Communicatie.

Door de processen rondom het werven en behouden van bijzondere giftgevers gestructureerd te coördineren en uit te voeren draag je direct bij aan de inkomstengroei van CliniClowns en het behalen van de ambitie van de organisatie: zoveel mogelijk kwetsbare mensen de kracht van de lach laten ervaren.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en implementeert de meerjarenplannen voor het werven en behouden van nalatenschappen, vermogensfondsen en major donors. Bij de implementatie ben je verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van de plannen;
- Je monitort en evalueert de fondsenwervende activiteiten voor de bijzondere giftgevers. Waar nodig stuur je proactief aan;
- Je draagt zorg voor de werving, upgrading, relatiebeheer en het behoud van bijzondere giftgevers;
- Je benadert erven en draagt zorg voor de afronding van nalatenschappen. Ook heb je contact met vermogensfondsen en major donors;
- Samen met je collega's ga je actief op zoek naar mogelijkheden om extra inkomsten te genereren;
- Je draagt bij aan het optimaliseren van de betrokkenheid en beleving van alle particuliere giftgevers;

- Je houdt de KPI's, budgetten en begroting van major donors, vermogensfondsen en nalatenschappen bij en stuurt hier tijdig op aan.

Jouw profiel

Non-profit en/of fondsenwerving ervaring is een pré, maar geen harde eis. Je bent een ambitieuze werker met sociale voelsprietten, voor zowel de donateurs als de collega's bij CliniClowns. En:

- Je hebt HBO werk- en denkniveau en +/- 4 jaar relevante werkervaring, het liefst bij een goed doel, maar idealiter gecombineerd met commerciële organisaties (bijvoorbeeld als marketeer of campagnebeheerder);
- Je bent een zelfstandige werker die verantwoordelijkheid neemt, maar ook graag samenwerkt in een hecht team;
- Je kan prioriteiten stellen en bent punctueel;
- Je weet hoe je conversie verhoogt en een lange termijn relatie met bijzondere giftgevers bewerkstelligt;
- Je bent leergierig en houdt de ontwikkelingen in de markt nauwlettend in de gaten;
- Je hebt kennis van bijzondere giften (wetgeving, belastingen, etc.) of bent bereid dit snel eigen te maken;
- Je gaat graag aan de slag in een levendig en ambitieus team en hebt zin om je collega's te stimuleren en samen het beste resultaat te behalen.

Ons aanbod

- Een goed salaris, afhankelijk van kennis en werkervaring, vanaf € 3.834,- op basis van een fulltime dienstverband (36 uur);
- Een functie voor 36 uur per week - 32 uur is bespreekbaar;
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels thuis te werken;
- Reiskosten-, telefoon- en thuiswerkvergoeding;
- Een arbeidsovereenkomst voor één jaar met intentie tot verlenging;
- Werken op een bijzondere plek met gedreven en professionele collega's;
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een pensioenregeling en opleidingsmogelijkheden.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functies. Je kunt tot en met **zondag 6 maart 2022** reageren door je cv en motivatie te verzenden aan Dorit Peters via dorit@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020 - 520 65 55.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op **maandag 14 maart 2022** op het kantoor van Nassau in Amsterdam of via Zoom. De eerste gespreksronde bij CliniClowns vindt plaats op **woensdag 16 maart of vrijdag 18 maart** via Teams. De tweede ronde is op **donderdag 24 maart 2022** op het

kantoor van CliniClowns in Amersfoort. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.

Over CliniClowns

CliniClowns zijn er voor iedereen die bang, onzeker, eenzaam of verdrietig is en de kracht van een lach hard nodig heeft. Een zorgeloos moment met CliniClowns maakt dat zieke kinderen even vergeten dat ze ziek zijn en mensen met dementie of een beperking zich gezien en begrepen voelen. Dat maakt écht een wereld van verschil; het haalt de positieve kracht in henzelf naar boven. En dat heeft een blijvend effect.

Bij CliniClowns werken ruim 95 professioneel opgeleide clowns, professionele acteurs en actrices die zich hebben gespecialiseerd in 'Health Care Clowning'. De CliniClowns spelen in bijna alle Nederlandse ziekenhuizen met een kinderafdeling, de psychiatrie, revalidatieklinieken, hospices, speciale scholen, kinderdagverblijven, online en in zorginstellingen voor mensen met dementie.