



Greenpeace is een wereldwijde milieuorganisatie die actie voert voor schone energie, prachtige oerbossen en levende oceanen. We maken milieuproblemen zichtbaar en confronteren overheden en bedrijven opdat zij overgaan tot het inzetten van oplossingen. Dit doen wij door onderzoek, overleg en actie.

Greenpeace is volop in beweging. De klimaatcrisis en het tempo waarin de biodiversiteit op aarde afneemt maakt onze missie urgenter dan ooit. De klimaatbeweging groeit en steeds meer Nederlanders zijn ervan overtuigd dat de tijd van toekijken voorbij is. Greenpeace wil haar rol in de groeiende klimaatbeweging versterken en heeft de ambitie om meer engagement (in geld, stem en tijd) met mensen aan te gaan.

Greenpeace Nederland zoekt een strategisch, inspirerend en resultaatgericht afdelingshoofd fondsenwerving

HOOFD FONDSSENWERVING (4 -5 dagen p.w.)

De afdeling Fondsenwerving telt 14 fondsenwervingprofessionals /marketing communicatie professionals die zich richten op acquisitie, retentie en upgrading van donateurs, grote donoren, vermogensfondsen en nalatenschappen. Het hoofd Fondsenwerving wordt ondersteund door senior fondsenwerfers die een rol hebben in het organiseren van mensen (tijd) en middelen. Ook het supporter care team (geoutsourcet) valt onder de verantwoordelijkheid van het hoofd Fondsenwerving. Het hoofd Fondsenwerving is lid van het leiderschapsteam (LT) en rapporteert aan de directie.

Het leiderschapsteam bestaan uit zes afdelingshoofden en twee directieleden. Zij managen de organisatie en zetten strategische lijnen uit. Je bent dus niet alleen verantwoordelijk voor de fondsenwerving maar ook mede-verantwoordelijk voor de gehele organisatie.

Wat ga je doen?

In 2018 is Greenpeace van start gegaan met haar strategische driejarenplan waarin ze de fondsenwervende koers heeft vastgelegd. 2020 is het laatste jaar van dit strategisch driejarenplan. Aan jou de taak om dit plan en de doelstellingen te evalueren en om samen met het team te starten met het formuleren van een nieuwe driejarenstrategie.

- Je geeft leiding aan het team fondsenwerving en coacht en inspireert hen;
- Je zorgt voor connectie tussen het team fondsenwerving en een sterke verbinding met de andere afdelingen in de organisatie;
- Je bent verantwoordelijk voor het uitvoeren en evalueren van de huidige fondsenwervingsstrategie;
- Je bent verantwoordelijk voor het behalen van de geplande inkomsten in 2020 en groei in de jaren daarna (afhankelijk van beschikbare investeringsbudgetten);
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een nieuwe meerjarenstrategie;
- Je zorgt ervoor dat er nieuwe supporter journeys, proposities en producten worden ontwikkeld o.b.v. gedegen markt- en database analyse, inzicht in het merk en kennis van de doelgroepen;

- Je bent verantwoordelijk voor efficiënte inzet van middelen en sturing op en optimalisatie van LTV en ROI;
- Je communiceert en werkt samen met de vijf andere hoofden van de afdelingen op een kritisch constructief, respectvolle en open manier;
- Je zorgt samen met het leiderschapsteam dat de uitgezette koers van de organisatie gedragen en gesteund wordt;
- Je onderhoudt contacten met Greenpeace collega's van de Greenpeace kantoren wereldwijd en wisselt kennis en ervaringen met hen uit.

Wat breng je mee?

- Je hebt hart voor een groene, rechtvaardige wereld;
- Je beschikt over een HBO+/ universitair niveau;
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in een leidinggevende functie;
- Je snapt het proces van fondsenwerving en bent hier aantoonbaar succesvol in;
- Je bent strategisch en beleidsmatig sterk, je hebt visie en je bent goed in staat meningen van feiten te onderscheiden;
- Je bent een echte verbinder en in staat daar waar nodig uit te zoomen om het grote belang te zien;
- Je bent een resultaatgerichte, inspirerende en een verbindende leidinggevende en je weet je team met humor, relativeringsvermogen en stressbestendigheid aan te sturen;
- Je creëert ruimte voor je team die nodig is voor hun ontwikkeling maar spreekt mensen tegelijkertijd aan op hun verantwoordelijkheden;
- Je voelt je prettig in een rol waarin je continu moet schakelen: van extern naar intern, van inhoud naar proces, van strategie naar operatie, van lijn naar staf;
- Je herkent je in de kernwaarden van Greenpeace: optimistisch, grensverleggend, eigenzinnig, open, ambitieus en ondernemend.

Wat biedt Greenpeace?

- Een zeer veelzijdige rol bij een aansprekend goed doel in een internationale omgeving;
- Een platte organisatie met korte lijnen waarin snel geschakeld wordt;
- Een jaarcontract voor minimaal 30 uur/4 dagen per week met de intentie tot verlenging
- Een bruto maandsalaris van € 4.113 tot € 5.511 op basis van 37,5 uur afhankelijk van werkervaring);
- Een uitstekende pensioenregeling met een kleine eigen bijdrage;
- Een NS Businesscard met 24/7 reizen op basis van 2e klasse OV in Nederland;
- Een prachtige werklocatie gevestigd aan het NDSM-plein te Amsterdam.

Enthousiast?

Nassau Fundraising doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zondag 22 maart 2020 reageren op deze functie door je cv en motivatie te verzenden aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, kun je contact opnemen met Nassau via 020 - 520 65 55.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op dinsdag 31 maart 2020 op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De eerste en tweede gespreksronde vindt plaats in week 16 bij Greenpeace in Amsterdam. Mocht je niet beschikbaar zijn op deze data, vermeld dit dan in je sollicitatie. Een assessment is onderdeel van de sollicitatieprocedure.