



Het Gehandicapte Kind is al 70 jaar hét goede doel voor kinderen en jongeren met een handicap. Vaak is hun handicap niet het grootste probleem; dat ze eenzaam zijn is het ergst. Wij maken speeltuinen, sportclubs en scholen toegankelijk, zodat kinderen met en zonder handicap elkaar ontmoeten, samen spelen, vrienden maken. Ons doel: Geen kind zonder vriendjes! Dit werk kunnen we doen dankzij de steun van o.a. 50.000 donateurs en 11.000 vrijwilligers.

Om onze fondsenwervende ambities te kunnen realiseren zijn wij op zoek naar een energieke

## Fondsenwerver particulieren (32-36 uur per week)

### Wat ga je doen?

- Je stelt met collega-fondsenwervers het jaarplan fondsenwerving op, draagt bij aan de langetermijnstrategie en bent verantwoordelijk voor de succesvolle uitvoering van dit plan;
- Samen met je fondsenwerving- en communicatiecollega's werk je aan het werven, behouden en upgraden van donateurs (momenteel ca. 50.000, waarvan ruim 17.000 via machtiging), waarbij jij in overleg een deel van de uitvoering van het plan voor je rekening neemt;
- Je volgt relevante trends en ontwikkelingen in de markt en vertaalt die naar nieuwe fondsenwervende proposities en je zet pilots uit om ideeën te testen en te analyseren;
- Je kent onze (potentiële) donateurs en vertaalt deze inzichten, o.a. op basis van data-analyse, naar concrete wervende acties en campagnes om donateurstevredenheid te verhogen en donateurs zo lang mogelijk aan ons te binden;
- Je optimaliseert de marketing- en communicatiemix, ontwikkelt (online) customer journeys en draagt bij aan de contactstrategie met de achterban;
- Je stuurt diverse bureaus en toeleveranciers aan die ingeschakeld worden om de doelstellingen te realiseren;
- Je bewaakt het budget, maakt managementrapportages, analyseert en evalueert je activiteiten.

### Wat breng je mee?

- Je beschikt over HBO werk- en denkniveau met sterke analytische en strategische vaardigheden;
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in fondsenwerving en/of direct marketing, waarbij ervaring met face-to-face werving, database marketing en online media een pré is;
- Je bent een enthousiaste, resultaatgedreven teamspeler, met of zonder handicap;
- Je neemt graag het initiatief om jouw ideeën binnen de organisatie gerealiseerd te krijgen en bent in staat collega's te mobiliseren om bij te dragen aan jouw werkzaamheden;
- Je beschikt over drive, doorzettingsvermogen en overtuigingskracht;
- Je kan goed zelfstandig werken, bent communicatief, signaleert en benut kansen in de markt;
- Je bent gewend om projecten te leiden en bent bekend met CRM-systemen (bij voorkeur Salesforce);



- Je vindt dat kinderen en jongeren met en zonder handicap vanzelfsprekend sámen moeten kunnen leven.

#### **Wat biedt het Gehandicapte Kind?**

- Een uitdagende functie binnen een ambitieus, betrokken en hecht team;
- Een functie met verantwoordelijkheid, ruimte voor ondernemerschap en mogelijkheden je te ontwikkelen;
- Een unieke kans om bij te dragen aan de ontwikkeling van de “Great Fundraising” benadering zoals uitgedragen door Alan Clayton. In de gehele organisatie ligt de focus op fondsenwerving (vanuit onze WHY), wij stellen de donateur centraal en willen inspirerende verhalen vertellen;
- Een fijne en toegankelijke werkomgeving op een mooie locatie in Amsterdam;
- Een arbeidsovereenkomst voor 12 maanden met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren;
- Goede arbeidsvoorwaarden en een bruto maandsalaris tussen de € 2.962 en € 4.432 per maand afhankelijk van kennis en ervaring op basis van een 36-urige werkweek. Vakantiegeld (8%) en een eindejaarsuitkering (8,3%) vormen onderdeel van het jaarsalaris.

#### **Enthousiast?**

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zondag 12 april 2020 reageren op deze functie door je CV en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je eerst extra informatie wilt, kun je contact opnemen met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op donderdag 16 april op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede en derde ronde vinden plaats op 22, 23 en/of 24 april 2020 op het kantoor van het Gehandicapte Kind in Amsterdam. De bedoeling is om de procedure eind april af te ronden. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data.