



Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen en jongeren inzet voor meer en uitdagender speelruimte en meer speelkansen. Jaarlijks doen ruim 350.000 kinderen mee aan de activiteiten en projecten van Jantje Beton. Kinderen en jongeren in kwetsbare (speel)posities krijgen hierbij extra aandacht. Wij willen bereiken dat álle kinderen en jongeren in Nederland dagelijks kunnen spelen en bewegen. Kinderen moeten steeds meer en spelen steeds minder, terwijl spelen het belangrijkste én het leukste onderdeel is van een gezond leven. Daarom zegt Jantje Beton ... STOP NOOIT MET SPELEN!

De juridische verbinding tussen Jantje Beton en de vereniging NUSO, Landelijke organisatie voor speeltuinwerk, zorgt voor een groot netwerk van 520 speeltuinen die over heel Nederland zijn verspreid. In 2019 hebben we met dank aan vele kinderen, (groot)ouders, stakeholders, onze toezichhouders en medewerkers een nieuw meerjarenbeleidsplan ontwikkeld voor de periode 2020-2024. De nieuwe koers die is ingeslagen biedt veel ruimte voor eigen inbreng en vraagt om een proactieve, opbouwende inzet en werkwijze. De organisatie kent twee teams (Werving en Impact) die worden ondersteund door een aantal gespecialiseerde collega's op het gebied van onder andere communicatie, financiën, bedrijfsvoering en administratie. Beide teams worden aangestuurd door een teamleider.

Jantje Beton is op zoek naar een teamleider Werving die het team en de organisatie als geheel helpt om op het gebied van fondsenwerving en relatiemanagement kwalitatief en kwantitatief te groeien.

### **TEAMLEIDER WERVING (36 UUR)**

We zoeken een collega met veel ervaring als fondsenwerver bij en voor goede doelen, strategische en operationele kennis van fondsenwerving, iemand met een relevant zakelijk en maatschappelijk netwerk en tegelijk ook iemand met ervaring met het leidinggeven aan professionals.

#### **Wat ga je doen?**

- Je beschikt over een eigen visie op 'buitenspelen' en op het verwerven van financiële middelen om de missie van Jantje Beton te kunnen realiseren;
- Je bent eindverantwoordelijk voor realisatie van de financiële doelstellingen van het team werving, uiteraard in nauwe samenwerking met het team en de directeur-bestuurder;
- Je bent in staat om de nieuwe koers en het meerjarenbeleidsplan te vertalen naar concrete fondsenwervende mechanismen, innoverende projecten en proposities op het gebied voor o.a. Jantje Beton Collecte, De Kleine Jantje Beton Loterij, zakelijke relaties, subsidies, fondsen, speeltuinen, VriendenLoterij, Postcodeloterij, nalatenschappen en major donors;
- Je bent (binnen het MT) de eerstverantwoordelijke voor het CRM-systeem (Customer Relationship Management, Salesforce) en voor ICT in brede zin. Hierbij stuur je de uitvoerende specialisten aan;
- Je denkt vanuit strategisch en relationeel perspectief over het brede vraagstuk van (fondsen)werving en weet dit over te brengen aan de programmaleiders;
- Je geeft op een inspirerende wijze leiding aan collega's en geeft hen de professionele ruimte en autonomie om te kunnen groeien en presteren. Je stuurt aan op hoofdlijnen;

- Je bent daarnaast verantwoordelijk voor het relatiebeheer en ondersteuning van NUSO richting onze leden. Daarin werkt de teamleider nauw samen met de NUSO-programmaleider en de bestuurder van NUSO;
- Je levert een volwaardige, (pro)actieve en enthousiaste bijdrage aan de besluitvorming binnen het Managementteam van Jantje Beton.

### **Wat biedt Jantje Beton?**

- Een functie in een organisatie met een relevante maatschappelijke missie met volop ruimte voor innovatie en vernieuwing;
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt vanuit een grote betrokkenheid en passie bij de doelgroep en de missie;
- Een uitdagende baan voor 36 uur per week (32 uur is bespreekbaar) en een maandsalaris tussen € 3.678,- en €6.235,- (cao Sociaal Werk, peildatum 1 juli 2020) . Exclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering. O.b.v. 36 uur afhankelijk van kennis en ervaring;
- Een aanstelling voor 1 jaar met de intentie tot verlenging of een vast dienstverband bij goed functioneren. Jantje Beton biedt graag ruimte voor persoonlijke en professionele groei en ontwikkeling en faciliteert dat middels opleiding en scholing. Verder zijn er binnen Jantje Beton flexibele werktijden.

### **Wat breng jij mee?**

- Je hebt een academisch werk- en denkniveau;
- Je hebt ervaring in de goede doelen sector en minimaal drie jaren met het fungeren als teamleider of manager op het gebied van fondsenwerving in deze sector;
- Je bent in staat integraal te denken en te handelen: onze missie is leidend voor de werkzaamheden en de teamleider is intrinsiek gemotiveerd daar persoonlijk en professioneel aan bij te dragen;
- Je werkt nauw samen met de teamleider Impact en je zorgt voor synergetische samenwerking, waaronder in de vorm van gezamenlijke proposities, acties en campagnes;
- Je bent resultaatgericht op output, je denkt in grote lijnen en je wilt bijdragen aan het succes van de gehele organisatie;
- Je werkt verbindend, bent oplossingsgericht, zoekt de samenwerking op, zowel binnen als buiten Jantje Beton;
- Je bent integer, durft je kwetsbaar op te stellen en vragen te stellen.

### **Reageren?**

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zondag 1 maart reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op maandag 9 maart op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede ronde gesprekken vinden plaats op maandag 16 maart en donderdag 19 maart op het kantoor van Jantje Beton in Utrecht. Op maandag 23 maart volgt een assessment. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen, vermeld dit dan in je sollicitatie.