



Mensen met een Missie is een organisatie voor internationale samenwerking die wereldwijd werkt aan het veranderen van overtuigingen die leiden tot haat en geweld. Wij geloven dat religie en spiritualiteit bijdragen aan echte verandering. Wij werken samen met honderden partners in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Met mensen die hun nek uitsteken, die tegen de stroom ingaan en elke dag opstaan tegen onrecht, uitsluiting en onderdrukking. Samen met hen brengen we dialoog op gang tussen groepen die tegenover elkaar staan. Zo maken we schadelijke overtuigingen bespreekbaar en neemt onderlinge haat en wantrouwen af. Vanuit ons kantoor in Den Haag werken we dagelijks met zo'n 35 mensen met passie en betrokkenheid aan een wereld waarin mensen met elkaar praten in plaats van vechten. Help je mee?

We zijn op zoek naar een

Fondsenwerver Particulieren (32 - 36 uur)

Als Fondsenwerver particulieren kom je te werken in het team Communicatie & Fondsenwerving. Het team bestaat uit zes personen en houdt zich bezig met het werven van nieuwe donateurs, het behoud en het verder ontwikkelen van de relatie met onze particuliere donateurs en met alle communicatie naar (potentiële) donateurs. Samen wordt er voortdurend nagedacht over creatieve, nieuwe campagnes op verschillende kanalen, voor allerlei doelgroepen.

“Great Fundraising” (de methode om substantiële groei van fondsenwerving te realiseren) is de basis voor onze wervende communicatie. In de organisatie ligt dus de focus op fondsenwerving: je stelt de donateur centraal en je wilt inspirerende verhalen vertellen van de mensen uit de landen waar Mensen met een Missie actief is.

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het beheer en behoud van de bestaande donateurs;
- Je zorgt er, samen met de Campaignlead, daarnaast voor dat nieuwe donateurs zich snel bij Mensen met een Missie thuis voelen;
- Je bedenkt en ontwikkelt DM, EM en TM-campagnes en denkt mee over lead- en andere wervingscampagnes;
- Je zorgt voor een goede samenwerking met de verschillende bureaus waar Mensen met een Missie mee werkt;
- Je verwerkt giften en donateurs in ons CRM-systeem en bent verantwoordelijk voor alle rapportages en de analyse van onze data. Oftewel, jij laat de cijfers spreken;
- Je bent nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen en houdt je kennis dan ook stevig op peil.

Wat breng je mee?

- Je hebt een hbo-opleiding afgerond of werkervaring op vergelijkbaar niveau;
- Je hebt een aantal jaren ervaring als fondsenwerver, waarbij met name ervaring gericht op direct marketing belangrijk is. Dit kan ook DM-ervaring zijn als marketeer of op het gebied van ledenwerving;
- Je bent zodoende goed bekend met bijvoorbeeld CRM, e-mailmarketing-automation, Power-BI, Excel en vanzelfsprekend dan ook affiniteit met data (rapportage & analyse);
- Je bent enthousiast, ondernemend, met een zelfstandige werkhouding;
- Je kunt jezelf goed kunt uitdrukken in het Nederlands en Engels.

Wat biedt Mensen met een Missie?

- Een functie in een vrolijk team waar iedereen bereid is elkaar te helpen;
- Een fijne werkplek in ons mooie kantoor in Den Haag maar ook thuiswerken wordt gefaciliteerd;
- Een jaarcontract met de intentie om deze - bij goed functioneren - te verlengen;
- Een opleidingsbudget voor kennisontwikkeling;
- De mogelijkheid om (naar gelang de aard van de werkzaamheden) onze projecten in het buitenland te bezoeken;
- Een salaris, afhankelijk van kennis en ervaring, tussen de €3.247,- en €3.888,- per maand op basis van een fulltime contract (36 uur is fulltime). Plus vakantiegeld en eindejaar bonus.

Reageren?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met woensdag 11 januari reageren op deze functie door je CV en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu
Als je eerst extra informatie wilt, kun je contact opnemen met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op maandag 16 januari op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede en derde ronde vinden plaats van 20 t/m 25 januari op het kantoor van Mensen met een Missie in Den Haag. Mocht je niet beschikbaar zijn op deze data of in deze week, vermeld dit dan in je sollicitatie.

Ps: Wacht niet te lang met reageren want zodra we de juiste kandidaat hebben gevonden sluiten we de procedure!