



In Nederland hebben ruim 2 miljoen mensen reuma. Zoveel mensen met chronische pijn, vermoeidheid en fysieke beperkingen. Zoveel mensen die niet kunnen leven zoals ze willen. ReumaNederland accepteert niet dat reuma een rem op ons leven is. We investeren in baanbrekende oplossingen. We vechten voor betere behandelingen. Voor zichtbaarheid en begrip. We zetten reuma op de agenda en schuiven aan in Den Haag. Wij brengen Nederland in beweging en we stoppen pas als iedereen met reuma weer mee kan doen. Om dit te bereiken zoeken we op korte termijn een

### **Senior Fondsenwerver (32 - 36 uur)**

Onze organisatie is volop in beweging en zit middenin een ambitieuze en boeiende transitie. Het afgelopen jaar hebben wij, met behulp van honderden externe stakeholders, gewerkt aan onze nieuwe, organisatie brede speerpunten. De invulling van deze speerpunten vormt nu ook de basis voor onze interne transitie: Structuuraanpassingen, een nieuwe manier van werken en de verbouwing van ons pand. Om te komen tot een moderne, open en energieke organisatie die klaar is voor de toekomst. Wij hebben ambitieuze doelstellingen als het gaat om groei in onze inkomsten.

#### **Wat ga je doen?**

Je komt te werken in de unit Fondsenwerving & Communicatie. Deze unit is verantwoordelijk voor het professioneel, proactief en transparant werven van fondsen, zowel uit de particuliere markt (o.a. via donateurs, nalatenschappen, loterijen, collecte, acties derden en andere fondsenwervende activiteiten) als de zakelijke markt (o.a. via sponsoring, joint promotions en andere mogelijke vormen van samenwerking). Naast werven is het binden en behouden van geworven relaties essentieel. De afdeling is tevens verantwoordelijk voor communicatieactiviteiten. Daarnaast ondersteunt de unit Fondsenwerving & Communicatie op strategisch/tactisch niveau en is faciliterend en proactief adviserend aan de communicatiedoelstellingen van activiteiten van andere units.

- Je bent meewerkend voorman/vrouw binnen het Team Fondsenwerving (ca 5 mensen) en begeleidt en motiveert de medewerkers binnen dit team;
- Je vertaalt het strategische en tactische beleid naar operationele doelstellingen voor fondsenwerving en je ontwikkelt samen met het team een data gedreven fondsenwervende aanpak voor de verschillende doelgroepen en segmenten;
- Je stelt op basis van gesignaleerde ontwikkelingen, trends en kansen het jaarplan (inclusief budget) op met (innovatieve en nieuwe) manieren om donateurs te werven en te behouden;
- Je evalueert gerealiseerd beleid (zowel inhoudelijk als organisatorisch), signaleert verbetermogelijkheden en neemt initiatief daartoe;

- Je bent verantwoordelijk voor (de coordinatie van) de zakelijke en particuliere fondsenwerving, loterijen en acties derden (acquisitie/leadwerving en conversie);
- Je bezoekt (potentiele) grote zakelijke en particuliere donateurs en je verzorgt presentaties en verstrekt informatie over activiteiten van ReumaNederland.

#### **Wat breng je mee?**

- Je hebt HBO werk- en denkniveau met +/- 5 jaar relevante werkervaring, het liefst bij een fondsenwervende organisatie;
- Je hebt zodoende aantoonbare kennis van fondsenwerving en marketing, met name op het stuk acquisitie;
- Je bent ondernemend, vernieuwend, je ziet kansen en weet kansen te pakken;
- Je bent resultaatgedreven, je werkt doordacht en weet richting te geven;
- Je durft keuzes te maken, te leren en te testen, en de stip op de horizon te zetten;
- Je bent communicatief sterk, je weet mensen te inspireren en te motiveren.

#### **Wat biedt ReumaNederland?**

- Een salaris, afhankelijk van kennis en werkervaring, van circa € 3.500, - en maximaal € 4.900, - op basis van een fulltime dienstverband (36 uur). Plus een eindejaarsuitkering;
- Een functie voor 32 tot 36 uur per week;
- Flexibele werktijden en mogelijkheid om vanuit huis te werken;
- Een organisatie in ontwikkeling, vol inspiratie en met veel ruimte om zelf te bepalen hoe je je doelen wilt bereiken.

#### **Enthousiast?**

Nassau doet de werving en selectie van deze functies. Je kunt tot en met 30 januari reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je eerst extra informatie wilt, neem dan gerust contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op **woensdag 2 februari** op het kantoor van Nassau in Amsterdam of via Zoom. De tweede ronde vindt plaats **eind week 6 en begin week 7** op het kantoor van ReumaNederland in Amsterdam. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.