



**SOS
KINDERDORPEN**
Elk kind een familie

Ben je een ervaren, innovatieve en resultaatgerichte marketeer en heb je een passie voor het organiseren van fondsenwervende campagnes en wil je meewerken aan innovatie binnen fondsenwerving? Ben jij daarnaast ook professioneel, samenwerkend, bevlogen en ondernemend? Dan zijn wij op zoek naar jou! SOS Kinderdorpen heeft per direct een vacature voor een

Senior Fondsenwerver Particuliere Markt

met aandachtsgebied strategische innovatie

In deze functie combineer je twee doelen. Het eerste doel is om samen met je collega's van het Team Werving nieuwe particuliere donateurs te werven. Daarnaast denk je samen met je internationale collega's mee over innovatieve fondsenwervende ideeën, die wellicht ook geschikt zijn voor de Nederlandse markt.

Als senior allround fondsenwerver werk je samen met je collega's van team Werving en Binding particuliere donateurs. Je denkt strategisch mee over de inzet en vernieuwing van onze kanalen en je vertaalt dit door naar resultaatgerichte campagnes. Je houdt overzicht op alle inhoudelijke en cijfermatige output. Je maakt deel uit van team werving en rapporteert aan de Teamcoördinator werving. En je bent onderdeel van het Internationale Innovatieteam welke wordt gefaciliteerd vanuit Wenen.

Je beweegt je als serieuze gesprekspartner gemakkelijk binnen verschillende (internationale) netwerken en op verschillende niveaus. Je signaleert kansen bij bestaande en nieuwe donoren. Je hebt ervaring met verschillende kanalen en omnichannel marktbenadering. Je denkt vanuit het Internationale Innovatieteam actief mee over de inzet en ontwikkeling van innovatieve technieken en projecten. Daarnaast biedt je ondersteuning bij de implementatie van innovatieve projecten bij andere afdelingen binnen SOS Nederland. Idealiter heb je al deze ervaring opgedaan zowel bij een NGO als in een commerciële functie.

Wat ga je doen?

- Ongeveer 50% van je tijd besteed je aan de samenwerking met het Internationale Innovatieteam op het gebied van innovatie binnen fondsenwerving waarbij je ideeën toetst voor de Nederlandse markt;
- De andere 50% van je tijd besteed je binnen het Team Werving met name aan campagnes gericht op acquisitie;

- Je volgt relevante trends en ontwikkelingen in de markt. Op basis daarvan ontwikkel je nieuwe fondsenwervende concepten en voer je deze uit;
- Je draagt bij aan de optimalisatie van bestaande campagnes op basis van analyse van de behaalde resultaten;
- Je ontwikkelt en professionaliseert de bestaande kanalen (o.a. Face 2 Face en online) voor werving;
- Je onderhoudt contacten met leveranciers, en externe consultants;
- Je draagt bij aan het teamresultaat van Team Werving door zicht te houden op het jaarplan en de marketing kalender en door de resultaten continu te monitoren.

Jouw profiel

- Je hebt HBO werk- en denkniveau met +/- 5 jaar relevante werkervaring, het liefst bij een goed doel, maar idealiter gecombineerd met commerciële organisaties;
- Je bent in staat strategisch te denken, met name over innovatie management;
- Als senior weet je overzicht te houden en ben je in staat om internationale projecten te toetsen en indien gewenst door te ontwikkelen en te begeleiden bij de implementatie in de Nederlandse markt;
- Je hebt ervaring met verschillende wervingskanalen waar je samen met je collega's en bureau's mee werkt. Ervaring met opzet en uitvoering van conversie gerichte campagnes in verschillende kanalen is een must;
- Je kunt goed samenwerken en gaat voor het teambelang;
- Je bent data gedreven, ondernemend en innovatief. Je denkt out of the box en ziet en benut kansen;
- Je bent analytisch en resultaatgericht. Je zorgt ervoor dat jouw resultaten meetbaar en inzichtelijk zijn in rapportages;
- Als je kennis hebt van en ervaring met Google Analytics en diverse CMS-systemen is dat een pré;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Je hebt affiniteit met het werk van SOS Kinderdorpen.

Ons aanbod

- Een goed salaris, afhankelijk van kennis en werkervaring circa € 3.600,- en maximaal € 4.250,- op basis van een fulltime dienstverband (37,5 uur);
- Een functie voor 30 tot 37,5 uur per week;
- Een ruime regeling voor vakantie- en ADV dagen: 35 dagen (voltijd);
- Aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en opleiding;
- Een mooi en goed bereikbaar kantoor in Amsterdam West, met lekkere koffie ☺;
- Mogelijkheid om flexibel te werken.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functies. Je kunt tot en met 16 januari reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan gerust contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op **dinsdag 18 januari** op het kantoor van Nassau in Amsterdam of via Zoom. De tweede ronde vindt plaats **eind week 3 en begin week 4** op het kantoor van SOS Kinderdorpen in Amsterdam. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.

Over SOS Kinderdorpen

Elk kind een familie. SOS Kinderdorpen gelooft dat familie de enige effectieve plek is voor de ontwikkeling van een kind. Wereldwijd staat 1 op de 10 kinderen er echter alleen voor of groeit op in een onveilige situatie. Voor deze kinderen zet SOS Kinderdorpen zich structureel in. We steunen en versterken kwetsbare families, zodat zij de zorg voor hun kinderen kunnen blijven dragen en voorkomen wordt dat de familie uiteenvalt. Kinderen zonder familie of in een onveilige thuissituatie geven we een nieuw thuis binnen een SOS familie. Zodat ook zij zich kunnen ontwikkelen tot kansrijke volwassenen die verantwoordelijkheid kunnen nemen voor zichzelf en de mensen om ze heen. Want wat een kind leert, geeft een kind door. SOS Kinderdorpen maakt onderdeel uit van een internationale federatie en is actief in 136 landen en gebieden.