

De VPRO is een creatieve publieke mediaorganisatie die met inhoudelijk verdiepende programma's en intelligent vermaak grenzen verkent. Programma's als Tegenlicht, Zomergasten, Toren C, Zondag met Lubach zijn hier voorbeelden van. Door buiten de gebaande paden te treden en te duiden wat er in de wereld gebeurt, willen ze bijdragen aan nieuwe inzichten en ideeënvorming. Verslaggevers in binnen- en buitenland, onderzoeksjournalisten en documentairemakers agenderen onderwerpen vanuit ongebruikelijke invalshoeken. De VPRO staat open voor het experiment en creatieve, onorthodoxe ideeën.

De afdeling Publiek & Marketing speelt een belangrijke rol binnen de VPRO, onder meer door het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen die bijdragen aan optimaal bereik van onze programma's. Het team CRM onderhoudt de relaties met de grote schare enthousiaste en betrokken leden, donateurs en abonnees en werft nieuwe fans. De VPRO is wars van platte werving. Het uitgangspunt is dat werven via de inhoud en investeren in de relatie beloond wordt. Wegens het vertrek van een collega is de VPRO op zoek naar een

Innovatieve marketeer/ fondsenwerver (32 uur)

in de rol van klantgroepmanager donateurs

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het werven, behouden en ontwikkelen van de donateursbase particuliere markt en het beleid en de campagnes rondom nalaten;
- Je weet de trouwe achterban van de VPRO constant te verrassen en te verleiden met campagnes passend bij de merkwwaarden en identiteit van de VPRO. De programma's van de VPRO spelen hierin een belangrijke rol;
- Je maakt een jaarplanning en bewaakt het deelbudget voor de campagnes en projecten en je zorgt dat de jaardoelstellingen worden gehaald;
- Je zorgt ervoor dat het gegenereerde online bereik wordt verzilverd door de inzet van slimme klantroutes;
- Je zorgt ervoor dat de campagnes constant aangescherpt en verbeterd worden op basis van analyse en evaluaties;
- Je maakt afspraken over prijs en gewenste resultaten met externe leveranciers en partners, monitort en evalueert deze afspraken;
- Je werkt intensief samen met o.a. de twee andere klantgroepmanagers (leden en abonnees).

Wat biedt de VPRO?

- Een veelzijdige baan voor 32 uur per week in een dynamische omgeving;
- Je komt te werken in een hecht en gezellig team. De VPRO wil een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van medewerkers gebruikt om betere resultaten te halen;
- Je ontvangt een salaris dat ligt tussen de € 2.599,83 en € 3.965,49 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek. De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het Omroeperspersoneel waaronder 6% decemberuitkering en 8% vakantietoeslag.

Wat breng jij mee?

- Je hebt HBO werk en denkniveau;
- Je hebt een brede ervaring als marketeer of fondsenwerver met kennis van DM en TM;
- Je hebt zodoende interesse in of ervaring met online wervingsmethoden en customer journeys;
- Je bent goed bekend met het opbouwen en duurzaam onderhouden van een relatienetwerk;
- Je bent innovatief en creatief in het ontwikkelen van nieuwe manieren om de achterban van de VPRO meer te betrekken, je durft buiten de gebaande paden te denken;
- Je hebt een strategisch en conceptueel denkvermogen en je hebt ervaring met het opstellen van jaarplannen.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zondag 29 maart reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op dinsdag 7 april op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede ronde vindt plaats op in week 16 op het kantoor van de VPRO in Hilversum. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je op deze data niet kunnen vermeld dat dan in je sollicitatie.