

Wakker Dier strijdt voor een dierwaardig leven voor alle dieren in de vee-industrie. Alert optreden en onophoudelijke inzet maken ons gehoord en gevreesd binnen de voedingsindustrie. Daarom brengen onze acties een ommezwaai teweeg. Zo zijn het legbatterij-ei en de plofkip uit vrijwel alle Nederlandse supermarkten verdwenen.

Maar we rusten niet tot alle dieren in de Nederlandse veehouderij met respect worden behandeld. We zijn trots op onze professionele organisatie, waarmee we constant (media)aandacht generen voor deze vergeten dieren. Wakker Dier werkt onafhankelijk en subsidievrij, met een strijdbaar team en de hulp van meer dan 34.000 donateurs. Door het vertrek van de huidige fondsenwerver is Wakker Dier op zoek naar een

## Fondsenwerver (32u)

### loyaliteit en retentie

Als fondsenwerver loyaliteit en retentie ben je verantwoordelijk voor de betrokkenheid en het behoud van onze donateurs. Hierbij staat segmentatie gecombineerd met dialoog en activatie centraal, om zo het geefgedrag optimaal te activeren.

Je maakt deel uit van het fondsenwervingsteam met een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de realisatie van de fondsenwervende doelen, zoals vastgelegd in het meerjarenplan.

#### Wat biedt Wakker Dier?

- De mogelijkheid om je binnen een bevlogen, hecht team in te zetten om dieren een beter leven te geven;
- Voldoende personele capaciteit en budget om de ambitieuze doelen te realiseren;
- Een professionele werkomgeving die zelfsturing, kwaliteit en ambitie stimuleert en ondersteunt;
- Flexibele werktijden, een goede werk/privé-balans en royale opleidingsfaciliteiten;
- Een goed bereikbare en mooie werklocatie in Amsterdam;
- Een arbeidsovereenkomst voor één jaar met de bedoeling om een langlopende arbeidsrelatie aan te gaan;
- Een bruto maandsalaris tussen de € 3.279,- en € 4.252,- afhankelijk van kennis en ervaring op basis van een 36-urige werkweek.

#### Wat ga je doen?

- Je bent de drijvende kracht achter de ontwikkeling van strategie voor loyaliteit en retentie;
- Je werkt aan het verder ontwikkelen en uitvoeren van loyaliteit en retentieprogramma's die o.a. gebruik maken van direct mail, e-mailmarketing en telemarketing;
- Je zet inzichten verkregen uit onderzoek, data en testen actief in om de relatie met de donateur verder te versterken;
- Je houdt trends en ontwikkelingen in de markt bij om deze waar passend te implementeren.

Wat breng je mee?

Je bent een bevoegen direct-marketeer die de ambitie heeft om de *Live Time Value* van onze donateurs te verhogen. Je hebt een duidelijke visie op hoe je donateurs betrekt en betrokken houdt bij de strijd tegen de vee-industrie.

Je herkent je in de onderstaande punten:

- Je onderschrijft de doelstellingen van Wakker Dier – ook met je eigen consumptiepatroon;
- Je hebt een afgeronde hbo of academische opleiding, bij voorkeur in communicatie en/of marketing;
- Je hebt kennis van particuliere fondsenwerving (minimaal 3 jaar in een soortgelijke functie);
- Je bent een stevige projectleider die in staat is om aansprekende proposities te ontwikkelen;
- Je bent analytisch sterk, gericht op kwaliteit en resultaten;
- Je bent enthousiast, met voorwaartse energie om kansen in de markt te zien en aan te grijpen.

Enthousiast?

Reageer dan direct! Nassau Fundraising doet de werving en selectie voor deze functie. Je kunt tot en met dinsdag 15 september je cv en motivatie sturen aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020 – 520 65 55.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op maandag 21 september met Nassau (op het kantoor van Nassau in Amsterdam of online). De tweede gespreksronde vindt plaats op woensdag 23 september en/of vrijdag 25 september op het kantoor van Wakker Dier in Amsterdam. Mocht je niet beschikbaar zijn op deze data, vermeld dit dan in je sollicitatie.