



Leids
Universiteits
Fonds

De Universiteit Leiden, in 1575 opgericht, is een van Europa's meest vooraanstaande internationale onderzoeksuniversiteiten. Met ons onderzoek en onderwijs dragen we bij aan een betere wereld. We mengen ons in het wetenschappelijke en publieke debat, en zoeken antwoorden voor economische en maatschappelijke vraagstukken. Zo bestrijden we oorlogstrauma's met virtual reality, ontwikkelen innovatieve methoden om antibiotica-resistentie tegen te gaan en werken aan betere begeleiding voor kinderen die hun ouders zijn verloren. En dat zijn slechts enkele voorbeelden van hoe wetenschap de wereld kan verbeteren

Het Leids Universiteits Fonds werft fondsen voor deze wetenschappelijke en onderwijsprojecten en studenteninitiatieven. Het fonds geeft met name steun aan ambitieuze studenten en nieuw wetenschappelijk talent en biedt hen zo de kans om door te groeien. Dankzij donateurs kunnen wetenschappers relevant onderzoek doen dat bijdraagt aan de oplossing van grote maatschappelijke uitdagingen als duurzaamheid, gezondheid en veiligheid.

Het Leids Universiteits Fonds zoekt een resultaatgerichte en enthousiaste fondsenwerver die zijn kwaliteiten graag inzet om zelfstandig en proactief donateurs te verbinden met het Leids Universiteits Fonds en de Universiteit Leiden. De ambitie is om de groei van de afgelopen jaren verder uit te bouwen. Kom jij ons versterken?

FONDSENWERVER PARTICULIEREN (32 UUR)

Wat ga je doen?

- Je helpt mee met het ontwikkelen en verder uitbouwen van de strategie voor werving en behoud van donateurs, de upgrading van studentleden naar donateur en upgrading van eenmalige online gevers;
- Je bent, samen met de relatiemanagers die zich richten op de middle en major donors, verantwoordelijk voor de succesvolle uitvoering van deze strategie;
- Je coördineert alle donatieverzoeken naar potentiële en bestaande donateurs middels DM, e-mailings en TM;
- Je bent verantwoordelijk voor het crowdfundingplatform Steunleiden.nl en de begeleiding van crowdfundingcampagnes vanuit de Universiteit Leiden. Ook ligt er nog veel groeipotentie middels het actieplatform 'acties.steunleiden.nl';
- Je ontwikkelt wervingsactiviteiten voor nieuwe doelgroepen, waaronder ouders en internationale studenten;
- Je zorgt dat bestaande en potentiële donateurs op een goede manier worden geïnformeerd over de besteding van de donaties;
- Je bewaakt het budget, je analyseert en evalueert acties en je rapporteert over de uitgevoerde activiteiten, inclusief de financiële voortgang;
- Je bent verantwoordelijk voor de goede vastlegging in de CRM-database, waarbij je samenwerkt met het CRM team.

Wat biedt het Leids Universiteits Fonds?

- Een uitdagende baan voor 32 uur per week (definitief aantal uren in overleg) in het prachtige pand van het Alumnihuis aan het Rapenburg in hartje Leiden;
- Een functie in een organisatie met een relevante maatschappelijke missie met alle kans om je te ontwikkelen en zelf vorm te geven aan deze functie. Met veel vrijheid, zelfstandigheid en je krijgt alle ruimte om jouw nieuwe ideeën in te brengen;
- Een enthousiast en gemotiveerd team van fondsenwerfers. Je werkt daarnaast nauw samen met de collega's van communicatie, alumnirelaties en doelbesteding.
- Een aanstelling voor 1 jaar met de intentie tot verlenging of een vast dienstverband bij goed functioneren;
- Flexibele werktijden en een salaris tussen € 2.709,- en € 4.274,- obv 36 uur afhankelijk van kennis en ervaring.

Wat breng jij mee?

- Je hebt een afgeronde hbo- of universitaire opleiding;
- Je hebt aantoonbare ervaring op het gebied van direct marketing en/of fondsenwerving;
- Je bent een doorpakker, creatief, en ondernemend. Je denkt niet in standaardoplossingen, pionieren past echt bij deze functie;
- Je bent communicatief vaardig, zowel in woord als geschrift en je beschikt over analytisch vermogen.

Reageren?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zondag 16 februari reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op donderdag 20 februari op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede ronde vindt gelijk de volgende dag plaats op vrijdagochtend 21 februari of dinsdag 25 februari op het kantoor van het Leids Universiteits Fonds in Leiden. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. **LET OP:** Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie (het is ook voorjaarsvakantie)