



Wil jij werken bij World Vision en je inzetten voor duurzame verbeteringen voor kwetsbare kinderen? Ben je een ervaren fondsenwerver en krijg jij energie van het behalen van ambitieuze targets? Dan zijn we op zoek naar jou!

World Vision Nederland is onderdeel van World Vision International, één van de grootste particuliere humanitaire organisaties ter wereld en actief in bijna 100 landen. Zij helpt de meest kwetsbare kinderen, waar ook ter wereld, door ze schoon water, goede voeding, medische zorg, scholing en een veilige leefomgeving te geven. World Vision is christelijk geïnspireerd en heeft in Nederland 32 medewerkers in dienst, heeft eigen programma's en werft daarvoor inkomsten, in de particuliere markt en bij overheden & instellingen.

Binnen de afdeling Fondsenwerving & Communicatie is een vacature ontstaan voor:

SENIOR FONDSSENWERVER PARTICULIERE MARKT

Als senior fondsenwerver geef je functioneel leiding aan het sponsorship team. Dit team, bestaande uit 4 medewerkers, is verantwoordelijk voor het werven van nieuwe en behouden van bestaande kindsporsors, de belangrijkste particuliere inkomstenbron voor World Vision. Met een ambitieuze groeistrategie om haar inkomsten de komende jaren te verdubbelen en daarmee haar impact te vergroten. Om deze uitdagende targets te behalen ga je met je team aan de slag met het optimaliseren van bestaande programma's. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het opzetten van wervingskanalen zoals face-to-face en direct response TV. Je rapporteert aan de manager Fondsenwerving & Communicatie.

Wat biedt World Vision?

- Een uitdagende functie voor 32 - 38 uur per week (aantal uren is bespreekbaar), waarin je jouw kennis en kunde volop kunt inzetten en waarbij je echt het verschil kunt maken;
- Een informele, open werksfeer, vanuit een prachtig kantoor in Amersfoort op loopafstand van het centraal station;
- Internationale omgeving met de mogelijkheid om (op termijn) de programma's in het buitenland te bezoeken;
- De mogelijkheid om je te ontwikkelen als professional binnen deze groeiende organisatie;
- Een bruto maandsalaris bedraagt maximaal € 4.100, - bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband (38 uur), afhankelijk van kennis en ervaring;
- Een arbeidsovereenkomst van een jaar met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren;
- Reiskostenvergoeding voor woon-werkverkeer (zodra er weer structureel op kantoor gewerkt kan worden), thuiswerken is in overleg mogelijk;
- Goede pensioenregeling, laptop en telefoonvergoeding.

Wat breng je mee?

- Je beschikt over minimaal HBO werk- en denkniveau (liefst richting Marketing of Sales);

- Je hebt minimaal drie jaar relevante fondsenwervende of direct marketing werkervaring met particulieren, in internationale context is een pré;
- Ervaring met wervingskanalen face-to-face en direct response TV is een pluspunt;
- Je hebt uitstekende communicatie vaardigheden in het Nederlands en Engels;
- Je gedijt goed in een dynamische en groeiende organisatie maar je houdt het overzicht en straalt rust en vertrouwen uit naar je team;
- Je weet hoe je collega's en externe partijen moet aansturen en zorgt ervoor dat jullie samen het gewenste resultaat behalen;
- Je weet aan welke knoppen je wel en niet moet draaien om de doelstellingen te realiseren en rapporteert dit aan de (internationale) stakeholders en betreft hen bij je plannen;
- Je beweegt je gemakkelijk binnen de christelijke wereld en je staat achter de waarden van World Vision.

Reageren?

Nassau Fundraising doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met 4 januari 2021 reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Bernice Beenakker via bernice@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op donderdag 7 januari 2021 op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede ronde vindt plaats op donderdag 14 januari 2021 op het kantoor van World Vision in Amersfoort. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.

Veiligheid van kinderen en jongeren is voor World Vision zeer belangrijk. World Vision accepteert dan ook geen enkele vorm van misbruik. Dit onderwerp komt aan bod in het selectieproces. Het overleggen van een recente Verklaring Omtrent Gedrag en het afnemen van referenties is onderdeel van de procedure.