



VIER VOETERS is de wereldwijde dierenwelzijnsorganisatie voor dieren die onder directe menselijke invloed staan, het leed van dieren blootlegt, dieren in nood redt en ze beschermt. Zij streven naar een wereld waarin mensen dieren met respect, empathie en begrip behandelen. Met duurzame campagnes en projecten richt VIER VOETERS zich op gezelschapsdieren, waaronder zwerfhonden en -katten, productiedieren en wilde dieren die onder slechte omstandigheden worden gehouden of zich in ramp- en conflictgebieden bevinden. Een aantal voorbeelden van projecten waar zij zich dit moment voor inzetten en mee bezig houden:

- Sinds de uitbraak van de corona-crisis is VIER VOETERS op grote schaal voederprojecten gestart voor zwerfdieren in Indonesië, Vietnam en Cambodja. Door het wegblijven van toeristen, sluiten van restaurants en markten kunnen de dieren niet aan resten voedsel komen en dreigen op grote schaal te verhongeren.
- VIER VOETERS zet zich in voor een einde aan de handel in honden- en kattenvlees in Zuidoost-Azië. Gestolen huisdieren en zwerfdieren worden op gruwelijke wijze geslacht. Afgelopen jaar hebben ze verschillende slachthuizen kunnen sluiten, de eigenaren een alternatief voor hun bestaan geboden en tientallen dieren direct gered en miljoenen op jaarbasis. In een provincie van Cambodja heeft VIER VOETERS zelfs al samen met de overheid een verbod tot stand kunnen brengen.
- VIER VOETERS heeft een eigen opvang met intensieve zorg voor grote katachtigen in Friesland.
- VIER VOETERS is in Nederland partij bij het Convenant voor duurzame kleding en textiel en weten succesvol kledingmerken mee te krijgen om dierenwelzijn te borgen in hun productieketen (bijv. wol). Dit jaar starten ze een publiekscampagne “Wear it Kind” om ook consumenten bewust te maken.

Kortom, hun inzet voor dieren doet ertoe: in Nederland zijn ze nog niet zo groot, maar wereldwijd wel, en in Nederland groeien ze. Ben jij donateurgericht en kun je je goed verplaatsen in de doelgroep van VIER VOETERS? Dan zijn we naar jou op zoek! Kom jij meebouwen?

Binnen een klein team van gedreven fondsenwerfers zijn er drie functies vacant:

### **FONDSENWERVER PARTICULIEREN (32 - 40 UUR)**

### **FONDSENWERVER ONLINE (32 - 40 UUR)**

### **RELATIEMANAGER MAJOR DONORS EN NALATENSCHAPPEN (32 - 40 UUR)**

VIER VOETERS heeft het afgelopen jaar met succes een nieuwe koers voor de komende jaren ingezet. Het team fondsenwerving, waar de openstaande functies deel van uitmaken, werkt nauw samen met de twee collega's van Communicatie en is daarnaast onderdeel van het internationale team fondsenwerfers. Een van de drie functies krijgt naast de beschreven werkzaamheden ook een meer coördinerende rol als de geschikte kandidaat zich meldt. Er zijn korte directe lijnen en je rapporteert rechtstreeks aan de directeur Nederland.

## **Wat ga je doen?**

### Fondsenwerver Particulieren

- Je coördineert, ontwikkelt en bent verantwoordelijk voor de uitvoering van wervings-, conversie-, en bindingsprogramma's;
- Je optimaliseert de DM, TM en DRTV en ontwikkelt deze verder;
- Je bouwt de fondsenwervende activiteiten in België verder uit;
- Je monitort budgetten en resultaten;
- Je stelt strakke planningen op en bent in staat meerdere acties tegelijkertijd te managen;
- Je vertaalt de behoefte van donateurs naar (nieuwe) fondsenwervende activiteiten.

### Fondsenwerver Online

- Je coördineert, ontwikkelt, optimaliseert en automatiseert de online wervings-, conversie- en bindingsprogramma's;
- Je zet online fondsenwervingscampagnes op via e-mailing, website, social media en Google Ads;
- Je monitort de resultaten en stuurt voortdurend bij, waarbij je online trends en ontwikkelingen actief volgt;
- Je stelt strakke planningen op en zorgt voor het managen van meerdere acties tegelijkertijd;
- Online is een van de belangrijkste fondsenwervende kanalen in de groeistrategie, zowel in Nederland als binnen FOUR PAWS international. Je krijgt de kans om actief mee te denken en mee te werken aan innovatie.

### Relatiemanager major donors en nalatenschappen

- Je ontwikkelt de programma's voor major donors en verzorgt de bijbehorende (wervings)activiteiten. De nadruk ligt hierbij op groei;
- Je bouwt een relatie op met (potentiële) erflaters en vergroot de zichtbaarheid van VIER VOETERS;
- Jij zorgt voor een ijzersterk relatiemanagement met onze grootste major donors;
- Als echte zelfstarter zie je kansen en verzilver je deze;
- Je monitort, evalueert en rapporteert over de uitgevoerde activiteiten, inclusief de financiële voortgang.

## **Wat breng je mee?**

### Fondsenwerver Particulieren

- Je hebt minimaal een HBO-werk- en denk niveau;
- Je hebt ruime werkervaring in direct marketing en databasemarketing, het liefst bij een internationale non-profit organisatie;
- Je bent communicatief vaardig en beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend in woord en geschrift;
- Je hebt een goed gevoel voor taal en voor de juiste tone of voice van VIER VOETERS;
- Je bent oplossingsgericht, een echte doorzetter en in staat zelfstandig te werken zonder daarbij je collega's te vergeten;
- Ervaring met Salesforce is een pré.

Heb je een echte DM achtergrond binnen de profit sector en wil je de overstap maken naar een goed doel? Ook dan kan je zeker reageren. Of neem eerst even contact op met Daphne.

#### Fondsenwerver Online

- Je hebt ruime ervaring als online marketeer met minimaal HBO-werk- en denkniveau;
- Je hebt kennis en ervaring met SEO, SEA en social media advertising;
- Je bent snel, leergierig, dataminded en positief ingesteld;
- Je bent communicatief vaardig en beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend in woord en geschrift;
- Je hebt een goed gevoel voor taal en voor de juiste tone of voice van VIER VOETERS;
- Je bent gericht op samenwerking, je werkt gestructureerd en oplossingsgericht;
- Ervaring met Salesforce en MarketingCloud is een pré.

#### Relatiemanager major donors en nalatenschappen

- Je hebt minimaal een HBO werk en denkniveau;
- Je hebt een ruime ervaring als fondsenwerver. Ervaring met fondsenwerving gericht op major donors is een pré;
- Je bent een geboren relatiebeheerder en netwerker met een commerciële inslag;
- Je bent nieuwsgierig, sociaal, outgoing, ondernemend, proactief.

Heb je geen ervaring binnen de non-profit maar neem je jouw gedegen relatiemanagement ervaring mee vanuit de profit? Dan kan je zeker ook reageren. Vanzelfsprekend heb je wel een passie voor dierenwelzijn en de intrinsieke drive om inkomsten voor VIER VOETERS te realiseren.

#### **Wat biedt VIER VOETERS?**

VIER VOETERS is een internationale organisatie die sterk groeit, volop in beweging is en echt een verschil maakt voor dieren. Als fondsenwerver kun je volop meebouwen en actief meedenken om hieraan bij te dragen.

- De functies zijn voor 32 - 40 uur per week;
- Een rol als fondsenwerver bij VIER VOETERS is een internationale dynamische rol, met veel contact met internationale collega's;
- Er is veel vrijheid en zelfstandigheid en volop ruimte voor nieuwe ideeën;
- Het salaris voor alle drie de functies ligt tussen € 2.500 - € 4.100 obv 40 uur afhankelijk van kennis en ervaring. Plus een goede pensioenregeling;
- Een contract voor 1 jaar, met intentie tot verlenging bij wederzijdse tevredenheid;
- Een fijne werkplek in Amsterdam in een kantoor dat goed bereikbaar is met een professioneel en toegewijd team van internationale collega's.

#### **Reageren?**

Nassau doet de werving en selectie van deze functies. Je kunt tot en met 30 april 2021 reageren op deze functies door je cv en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Geef daarbij duidelijk aan op welke functie je solliciteert. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op 10 en 11 mei 2021 op het kantoor van Nassau in Amsterdam of via Zoom. De tweede ronde vindt plaats in week 20 op het kantoor van VIER VOETERS in Amsterdam of online. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.