



Huis, thuis, toekomst

HomePlan is een ontwikkelingssamenwerking organisatie die huizen bouwt voor de allerarmsten in ontwikkelingslanden in Latijns-Amerika en Zuidelijk Afrika. Een veilig huis is het begin van verdere ontwikkeling. De bewoners maken van hun nieuwe huis een thuis en samen met onze lokale partners ontwikkelen we projecten die kans op een betere toekomst bieden. De afgelopen 25 jaar heeft HomePlan al ruim 4.200 huizen gebouwd en vervolprojecten opgezet op het gebied van werk en inkomen, educatie en welzijn. Zo bouwen we aan een huis, thuis en toekomst!

HomePlan werft fondsen bij particulieren, bedrijven en vermogensfondsen. Ook organiseren wij bouwreizen om donateurs te betrekken bij onze projecten. Onze ambities zijn vastgelegd in het strategisch plan 2021-2023.

Wij zoeken een enthousiaste hands-on communicatie- en fondsenwervingsmedewerker die zelfstandig werkt, creatief is en het als een uitdaging ziet om verschillende doelgroepen te betrekken bij de activiteiten van HomePlan.

Bouw jij mee aan een huis, thuis en toekomst?

MEDEWERKER COMMUNICATIE EN FONDSENWERVING (24 - 32 uur)

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor de gehele communicatie van Stichting HomePlan;
- De website en social media kanalen zijn jouw verantwoordelijkheid. Door je online-ervaring weet je hoe je onze belanghebbenden het beste bij HomePlan kunt betrekken;
- Je bent verantwoordelijk voor de nieuwsbrieven en e-mailingen voor verschillende doelgroepen;
- Je initieert free publicity, schrijft persberichten en onderhoudt contacten met de media;
- Je bent verantwoordelijk voor alle HomePlan uitingen zoals presentaties, jaarverslag, brochures;
- Je organiseert evenementen en bijeenkomsten voor donateurs en partners;
- Je ondersteunt je collega-fondsenwerfers op het gebied van marketing en communicatie;
- Je bent verantwoordelijk voor het behoud van en fondsenwerving bij bestaande particuliere donateurs en voor het behalen van de doelstelling op het gebied van particuliere fondsenwerving o.a. door e-mailingen en direct marketing;
- Je zoekt actief naar kansen om de naamsbekendheid van HomePlan te vergroten en voert deze uit;

Wat breng jij mee?

- Je hebt een HBO werk- en denkniveau en je hebt werkervaring op het gebied van marketing, fondsenwerving en/of communicatie;
- Je hebt ervaring met content managementsystemen en e-mailmarketingprogramma's;
- Je bent creatief ingesteld en weet ideeën om te zetten naar concrete acties;
- Je hebt een vlotte pen en schrijft wervende teksten;
- Je hebt een commerciële instelling, ziet kansen voor publiciteit en fondsenwerving en pakt deze op;
- Je bent collegiaal, je werkt graag in een klein, hecht team;
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- Ervaring bij een fondsenwervende organisatie is een pre.

Wat biedt HomePlan?

- Een uitdagende baan voor 24 tot 32 uur per week;
- Werken bij een organisatie waar de impact van je werk concreet is;
- Een functie met volop ruimte voor eigen initiatief, inbreng en ideeën;
- Een klein team met bevlogen collega's die elkaar helpen daar waar nodig;
- Je hebt flexibele werktijden en natuurlijk is deels vanuit huis werken ook mogelijk;
- Een salaris passend in de schaal van € 3.022,- tot € 4.348,- per maand (op basis van 40 uur) afhankelijk van leeftijd en werkervaring;
- Een contract voor een jaar en uitzicht op een vast dienstverband;
- De ruimte om je te ontwikkelen op verschillende gebieden;
- De mogelijkheid om onze projecten in het buitenland te bezoeken;
- HomePlan staat voor goed werkgeverschap: een goede balans tussen werk en privé met ook aandacht voor de persoonlijke wensen en behoeften van haar werknemers.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zaterdag 14 mei reageren op deze functie door je cv en motivatie te sturen aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op dinsdag 17 mei op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede ronde vindt plaats op 20, 23 of 24 mei op het kantoor van HomePlan in Breda. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je op deze data niet kunnen vermeld dat dan in je sollicitatie.