
Nederlands
Albert
Schweitzer
Fonds

Het Albert Schweitzer Fonds zet zich in om het gedachtengoed van Nobelprijswinnaar Albert Schweitzer levend te houden door het steunen van gezondheidspioniers, de Albert Schweitzer Prijs jaarlijks uit te reiken en microgiften te verstrekken aan kleinschalige, lokale gezondheidszorgprojecten in Afrika.

Gezond zijn is belangrijk. Om het beste uit jezelf te halen en uit het leven. Om een menswaardig bestaan te leiden. Maar gezondheid is kwetsbaar. Heel veel mensen in Afrika hebben onvoldoende grip op hun gezondheid en die van hun kinderen. Omdat er onvoldoende goede zorg is, omdat ze geen geld hebben of omdat hun leefomstandigheden ziektes in de hand werken. Gelukkig is er veel dat wij kunnen doen.

Met kleine, praktische projecten helpen wij de gezondheid van duizenden kansarme Afrikanen écht vooruit. Van Burkina Faso tot Tanzania. Van waterput tot kraamkliniek en alles daartussenin. Wat goed werkt is investeren in gezondheidsprojecten die ontstaan vanuit de kracht en vindingrijkheid van mensen zelf. Zij bepalen, zij dóén.

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds is per direct op zoek naar een fondsenwerver die zich bezighoudt met alle werkzaamheden op het gebied van inkomstenwerving, relatiemanagement en marketing/campagnes.

FONDSENWERVER (20 - 32 uur per week)

De inkt van de nieuwe Theory of Change en het aangescherpte beleidsplan van het Albert Schweitzer Fonds is net droog, en nu wacht dit op jouw doorvertaling! We willen verdere vernieuwing aanbrengen in de fondsenwervings- en marketingaanpak. Jij gaat met creativiteit en enthousiasme aan de slag om de fondsenwervingsactiviteiten aan te scherpen en vernieuwen waar nodig. Juist omdat het een kleine organisatie is zijn we wendbaar en heb je veel in eigen hand. Je bent verantwoordelijk voor de groei van inkomsten bij het Albert Schweitzer Fonds en voor de ontwikkeling en positionering ervan. De huidige focus ligt op een groei in inkomsten met name uit vermogensfondsen en bedrijven.

Wat ga je doen?

- Je stelt de fondsenwervingstrategie en marketingstrategie op en zorgt ook voor de uitvoering ervan;
- Je bent verantwoordelijk voor het relatiebeheer richting (met name) zakelijke (zoals richting bedrijven, stichtingen en vermogensfondsen) en particuliere donateurs. Je onderhoudt het bestaande netwerk en breidt dit uit om de inkomsten voor het Albert Schweitzer Fonds te verhogen;

- Je beweegt je op een natuurlijke manier binnen verschillende netwerken op verschillende niveaus, en wordt gezien als een serieuze gesprekspartner die mensen weet te boeien en betrekken;
- Je bent verantwoordelijk voor het schrijven en uitwerken van fondswervingsvoorstellen en de presentatie hiervan;
- Je pakt daarnaast met flair de campagnes op en werkt die uit in diverse middelen en wordt blij van het meten en analyseren van resultaten en kansen;
- Je bent verantwoordelijk voor de website en zorgt dat deze continu up to date is.

Wat breng jij mee?

- Je hebt minimaal een hbo-opleidingsniveau;
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring;
- Je hebt gedegen kennis van en ervaring met fondsenwerving;
- Je bent een echte netwerker en goed in staat relaties te onderhouden;
- Je hebt een vlotte pen, je bent in staat kansrijke fondswervingsvoorstellen te schrijven;
- Je hebt ervaring met (social media) campagnes;
- Je ziet kansen en weet deze te benutten;
- Je bent creatief, oplossingsgericht, resultaatgericht en ondernemend.

Wat biedt het Albert Schweitzer Fonds?

- Een uitdagende baan voor 20 tot 32 uur per week;
- Een functie in een organisatie met een relevante maatschappelijke missie met volop ruimte voor innovatie en vernieuwing;
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt vanuit een grote betrokkenheid en passie bij de doelgroep en onze missie;
- Een betrokken team bestaande uit drie medewerkers en zeven vrijwillige bestuursleden, met wie je samenwerkt;
- Een goed bereikbaar kantoor gevestigd in Utrecht;
- Een aanstelling voor 1 jaar met de intentie tot verlenging of een vast dienstverband bij goed functioneren;
- Volop de ruimte voor persoonlijke en professionele groei en ontwikkeling;
- Flexibele werktijden en de ruimte om ook vanuit huis te werken;
- Een salaris passend in de schaal van € 2.712,- tot € 3.864,- per maand (op basis van 36 uur)

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met woensdag 13 juli reageren op deze functie door je cv en motivatie te sturen aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op maandag 18 juli op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede ronde vindt plaats op 22, 25 en 26 juli op het kantoor van het Albert Schweitzer Fonds in Utrecht. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je op deze data niet kunnen vermeld dat dan in je sollicitatie.