



“Veel buitenspelen is niet alleen nu gezond voor kinderen. Het heeft ook een positieve impact op hun toekomstige ontwikkeling. Als we kinderen nu niet meer aan het buitenspelen krijgen, gaan we hele generaties opzadelen met mentale en fysieke problemen, die direct of indirect te maken hebben met het gebrek aan dagelijkse lichamelijke inspanningen van tenminste 1 uur. Zorg er dus voor dat onze kinderen weer buiten gaan spelen!” - Erik Scherder, hoogleraar neuropsychologie aan de VU Amsterdam en ambassadeur van Jantje Beton

Bijna een op de zes kinderen speelt nooit buiten. Jantje Beton helpt kinderen weer meer buiten te spelen, bijvoorbeeld door projecten als:

- Gezonde buurten: in deze buurten bedenken ze samen met kinderen, omwonenden en buurtinstanties hoe ze in de buurt een fijne plek maken waar burens elkaar ontmoeten en kinderen kunnen spelen.
- De Speelkaravaan: als de Speelkaravaan langskomt, kunnen buurtkinderen of de kinderen die in het AZC verblijven, meedoen aan activiteiten als theater, sport en spel en upcycling.
- NK Stoepranden: Stoepranden is een leuk en laagdrempelig spel, waarbij de spelers veel moeten bewegen. Het spel draagt bij aan meer onderling contact en gezelligheid in de buurt. En dat bevordert weer de kansen en mogelijkheden voor samen buitenspelen. Jantje Beton organiseert in 2022 voor de 6e keer het NK Stoepranden.

Jantje Beton vindt dat er veel meer buitengespeeld moet (kunnen) worden en heeft een grootse nieuwe ambitie uitgesproken. Hiervoor heeft de organisatie extra inkomsten nodig en vindt er een uitbreiding van het team plaats. Doe jij mee? We zoeken een

Marketeer/Fondsenwerver (32 - 36 UUR)

die gedreven is om de online fondsenwerving tot een succes te maken

Het team Fondsenwerving & Communicatie is verdeeld in drie kleine resultaatverantwoordelijke eenheden (rve's); fondsenwerving, data & support en communicatie. De Marketeer/Fondsenwerver werkt in de rve fondsenwerving en rapporteert direct aan de Coördinator Fondsenwerving. Samen met de coördinator, vijf collega's en het team data & support werk je aan het realiseren van de fondsenwerving ambitie van Jantje Beton.

Als Marketeer/Fondsenwerver ga je, samen met je collega's, aan de slag met het ontwikkelen en uitvoeren van de nieuwe strategieën, concepten en campagnes. Hierbij let jij op de geschiktheid van de ideeën en plannen voor de online omgeving. Jouw verantwoordelijkheid ligt bij het werven van particuliere donateurs, donaties en leads via de digitale kanalen. De lopende acties monitor je en stuur je waar nodig bij.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en implementeert de nieuwe fondsenwervingsstrategie voor de digitale kanalen (website, social media, e-mail);
- Je draagt bij aan het fondsenwerving jaarplan voor de particuliere markt;
- Je brengt met je collega's de huidige stand van de online fondsenwerving door Jantje Beton in kaart en gaat aan de slag met verbeteringen en innovaties;

- Samen met je collega's ontwikkel je campagnes. Hiervoor maak je de vertaalslag van de inhoud van het werk van Jantje Beton naar een aantrekkelijke propositie voor de online kanalen;
- Je blijft op de hoogte van de mogelijkheden en innovaties op het gebied van (online) fondsenwerving;
- Je analyseert, test en verbetert continu. Zo verzamel je informatie over donateursgedrag, optimaliseer je de SEO en zorg je voor een goede online donateurservaring;
- Je beheert en onderhoudt relaties met externe partners en leveranciers;
- Je beheert en bewaakt de budgetten van de online werving;

Wat biedt Jantje Beton?

- Een functie in een organisatie met een relevante maatschappelijke missie met volop ruimte voor innovatie en vernieuwing;
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt vanuit een grote betrokkenheid en passie bij de doelgroep en de missie;
- Een uitdagende baan voor 32 tot 36 uur per week;
- Een maandsalaris tussen de € 2.956,- en €4.358,- (cao Sociaal Werk schaal 9, o.b.v. 36 uur per week) afhankelijk van kennis en ervaring;
- Meerdere voordelen vanuit de cao Sociaal Werk, zoals een Individueel Keuze Budget (IKB) van ca. 18% en een pensioenregeling;
- De mogelijkheid om hybride te werken, met reiskosten- en thuiswerk vergoeding;
- Een mobiele telefoon en werklaptop;
- De aanstelling is voor 1 jaar met de intentie tot verlenging of een vast dienstverband bij goed functioneren;
- Jantje Beton biedt graag ruimte voor persoonlijke en professionele groei en ontwikkeling en faciliteert dat middels opleiding en scholing. Verder zijn er binnen Jantje Beton flexibele werktijden.

Wat breng jij mee?

- Je hebt een HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt gedegen ervaring met online werving voor de particuliere markt/consumenten, bijvoorbeeld als online fondsenwerfer of marketeer of als B2C marketeer;
- Je hebt aantoonbare ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van (online) campagnes;
- Je hebt ervaring met conversie en kennis van het werven via social media;
- Je krijgt energie van het, samen met je collega's, bouwen aan een grootse ambitie;
- Je bent een enthousiaste en flexibele teamspeler die ook zelfstandig kan werken;
- Ervaring met werken bij een goed doel en/of in fondsenwerving is mooi meegenomen, maar niet noodzakelijk.

Interesse?

Nassau doet de werving en selectie voor deze functie. Je kunt reageren op deze functie door je cv en motivatie te verzenden aan Dorit Peters via dorit@nassau.nu. Heb je een voorbeeld van een online campagne waar jij verantwoordelijk voor bent (geweest)? Dan lezen we dat graag in je motivatie.

Wil je al eerder contact of extra informatie? Neem dan contact op met Nassau via 020 - 520 65 55. De werving stopt zodra we de geschikte kandidaat hebben gevonden. Wacht dus niet te lang met reageren!

Jantje Beton hecht grote waarde aan een diverse en inclusieve organisatie. Ongeacht je geloof, waar je geboren bent of van wie je houdt, je bent welkom om te solliciteren zoals je bent.

Over Jantje Beton

Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen en jongeren inzet voor meer en uitdagendere speelruimtes en meer speelkansen. Jaarlijks doen ruim 350.000 kinderen mee aan de activiteiten en projecten van Jantje Beton. Kinderen en jongeren in kwetsbare (speel)posities krijgen hierbij extra aandacht. Wij willen bereiken dat álle kinderen en jongeren in Nederland dagelijks kunnen spelen en bewegen. Kinderen moeten steeds meer en spelen steeds minder, terwijl spelen het belangrijkste én het leukste onderdeel is van een gezond leven. Daarom zegt Jantje Beton ... STOP NOOIT MET SPELEN!