



Er spelen te weinig kinderen buiten. Jantje Beton wil dit veranderen en heeft daartoe een grootse fondsenwerving ambitie geformuleerd. Help jij mee met het realiseren van deze ambitie?

Om tot structurele verandering te komen, investeert Jantje Beton in uitbreiding van het fondsenwerving team en haar activiteiten. Samen met de andere 'Jantjes' gaan de nieuwe collega's het verschil maken voor huidige en toekomstige generaties kinderen. Jantje Beton heeft een duidelijke groeiambitie; de organisatie wil meer maatschappelijke impact maken, onder andere door zelf nieuwe speelplekken te financieren en door kinderen in kwetsbare posities spelenderwijs weer te laten genieten van het leven.

Om dat én meer mogelijk te maken, heeft Jantje Beton meer inkomsten nodig via een gedifferentieerde, fondsenwervende strategie. De grootste ambitie ligt bij de werving van structurele particuliere donateurs, maar dan wel op een moderne, vernieuwende en innovatieve wijze.

Jantje Beton is op zoek naar een ervaren Online Fondsenwerver die samen met het team de particuliere donateurs werft en verbindt aan de organisatie.

ONLINE FONDSENWERVER (32 - 36 UUR)

Een data driven professional die Jantje Beton op de online kaart zet

Het team Fondsenwerving & Communicatie is verdeeld in drie kleine resultaatverantwoordelijke eenheden (rve's); fondsenwerving, backoffice en communicatie. Als Online Fondsenwerver werk je in de rve fondsenwerving en rapporteer je direct aan de Coördinator Fondsenwerving. Samen met de coördinator, vijf collega's en het team backoffice werk je aan het realiseren van de fondsenwerving ambitie van Jantje Beton.

Als Online Fondsenwerver ga je aan de slag met het ontwikkelen en uitvoeren van strategieën, concepten en campagnes. Hiermee werf je particuliere donateurs, donaties en leads via de digitale kanalen. De lopende acties monitor je en stuur je waar nodig aan.

Bij Jantje Beton leren we graag met en van elkaar en daarom waarderen we onderlinge verschillen. We hechten grote waarde aan een diverse en inclusieve organisatie. Ongeacht je geloof, waar je geboren bent of van wie je houdt, je bent welkom om te solliciteren zoals je bent.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en implementeert de fondsenwervingsstrategie voor de digitale kanalen.
- Samen met je collega's ontwikkel je een jaarplan voor de particuliere markt.
- Je analyseert, test en verbetert continu. Zo verzamel je informatie over donateursgedrag, optimaliseer je de SEO en zorg je voor een goede online donateurservaring.
- Je neemt je collega's mee in je werk door overzichtelijke dashboards in te richten via Google Analytics.
- Je beheert en onderhoudt relaties met externe partners en leveranciers.
- Je beheert en bewaakt de budgetten van de online werving.

Wat biedt Jantje Beton?

- Een functie in een organisatie met een relevante maatschappelijke missie met volop ruimte voor innovatie en vernieuwing;
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt vanuit een grote betrokkenheid en passie bij de doelgroep en de missie;
- Een uitdagende baan voor 32 tot 36 uur per week;
- Een maandsalaris tussen de € 2.956,- en €4.358,- (cao Sociaal Werk schaal 9, o.b.v. 36 uur per week) afhankelijk van kennis en ervaring.
- Meerdere voordelen vanuit de cao Sociaal Werk, zoals een Individueel Keuze Budget (IKB) van ca. 18% en een pensioenregeling;
- De mogelijkheid om hybride te werken, met reiskosten- en thuiswerk vergoeding;
- Een mobiele telefoon en werklaptop;
- De aanstelling is voor 1 jaar met de intentie tot verlenging of een vast dienstverband bij goed functioneren. Jantje Beton biedt graag ruimte voor persoonlijke en professionele groei en ontwikkeling en faciliteert dat middels opleiding en scholing. Verder zijn er binnen Jantje Beton flexibele werktijden.

Wat breng jij mee?

- Je hebt een HBO werk- en denkniveau.
- Je hebt gedegen ervaring als online marketeer en/of fondsenwerver.
- Ervaring met werken bij een goed doel is een pré.
- Je hebt ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van online (fondsenwerving)campagnes.
- Je hebt ervaring met conversie, SEA, SEO en kennis van het werven via social media.
- Je hebt kennis van CRM-systemen. Ervaring met Salesforce is een pré.
- Je bent een enthousiaste en flexibele teamspeler die ook zelfstandig kan werken.

Reageren?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met **donderdag 14 juli 13:00** uur reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Dorit Peters via dorit@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020 - 520 65 55.

De planning is als volgt:

Datum	Activiteit	Waar
18 of 19 juli	Eerste kennismakingsgesprek	Kantoor Nassau (Amsterdam)
22 juli ochtend	Eerste gesprek bij Jantje Beton	Kantoor Jantje Beton (Utrecht)
27 juli ochtend	Tweede gesprek bij Jantje Beton met voorbereide casus	Kantoor Jantje Beton (Utrecht)

We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen, vermeld dit dan in je sollicitatie.

Over Jantje Beton

Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen en jongeren inzet voor meer en uitdagendere speelruimtes en meer speelkansen. Jaarlijks doen ruim 350.000 kinderen mee aan de activiteiten en projecten van Jantje Beton. Kinderen en jongeren in kwetsbare (speel)posities krijgen hierbij extra aandacht. Wij willen bereiken dat alle kinderen en jongeren in Nederland dagelijks kunnen spelen en bewegen. Kinderen moeten steeds meer en spelen steeds minder, terwijl spelen het belangrijkste én het leukste onderdeel is van een gezond leven. Daarom zegt Jantje Beton ... STOP NOOIT MET SPELEN!