



Kinderpostzegels! Wie kent ze niet?

Weet jij wat de impact is van dit goed doel?

Wij zijn Kinderpostzegels. De goede doelen organisatie van en door kinderen. We bieden prikkelende programma's, werven fondsen om deze te ontwikkelen en maken het mogelijk dat kinderen elkaar helpen. We zetten gelijke kinderkansen op de kaart. Bij iedereen. Zodat aandacht en middelen groeien. En kinderen vrij en blij naar school kunnen gaan. Waar ze allemaal evenveel kansen krijgen zich te ontwikkelen.

Wij zijn volop in beweging. Afgelopen jaar is er gewerkt aan een nieuwe strategie op alle vlakken. Om de toekomstige ambities waar te kunnen maken zoeken we naar manieren om onze inkomsten de komende jaren te laten groeien en willen we nieuwe inkomstenbronnen aanboren. De te verwachten groei zal deels gerealiseerd worden vanuit strategische partners (met name bedrijven). Daarom zijn wij op zoek naar een inventieve en ambitieuze denker én doener:

Relatiemanager Strategische Partnerships

met focus op acquisitie

(32 - 36 uur)

We zoeken iemand die kansen bij bestaande en vooral nieuwe partnerships ziet en deze concreet kan vertalen naar proposities en/of acties. Iemand die snapt hoe bedrijven denken en werken. Die ervan houdt om er op uit te gaan. Die zoekt naar mogelijkheden om Kinderpostzegels onder de aandacht te brengen bij partners die zich duurzaam aan ons willen verbinden. Die de samenwerking met bedrijven (een relatief nieuwe, belangrijke stakeholdergroep) vorm kan geven zodat we mede samen met hen de ambities van Kinderpostzegels steeds meer kunnen waarmaken.

Wat ga je doen?

Je bent onderdeel van team Marketing & Fondsenwerving (binnen de afdeling Marketing, Communicatie & Fondsenwerving). Je houdt je dus bezig met de werving en het behoud van bestaande en vooral nieuwe partnerships. Je identificeert en cultiveert prospects in de zakelijke markt door proactief met hen in persoonlijk contact te treden en ze te informeren en te enthousiasmeren voor

het werk van Kinderpostzegels. Je weet wat er speelt bij voor ons interessante bedrijven en je kan deze vertalen en door ontwikkelen naar specifieke fondsenwervende proposities en/of acties.

Je bent resultaatgericht, flexibel en representatief met een flinke vleug lef. Je krijgt veel ruimte om je goede ideeën ten uitvoer te brengen. Verwacht echter geen gespreid bed.

- Je mag mede bepalen wat de doelstellingen (qua werving, samenwerking en doorontwikkeling) van de komende jaren worden en deze uitwerken in financiële targets;
- Je bent verantwoordelijk voor deze financiële targets en weet deze te vertalen naar KPI's, budgetten en begroting;
- Je beheert de nieuwe en bestaande partnerships en zorgt voor persoonlijke en inhoudelijke betrokkenheid;
- Je stelt hiertoe een fondsenwervingsplan op en bent verantwoordelijk voor een succesvolle coördinatie, uitvoering en monitoring van dit plan.

Wat breng je mee?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau; bij voorkeur een afgeronde commerciële opleiding en met minimaal 3 jaar relevante werkervaring;
- Je bent een enthousiaste netwerker en ondernemer met aantoonbare ervaring met het opbouwen, (door)ontwikkelen, onderhouden en behouden van strategische partnerships;
- Je hebt een commerciële instelling en bent goed in het spotten van de juiste fondsenwervings opportuniteiten;
- Je bent analytisch en je kunt strategisch denken en handelen;
- Je bent communicatief sterk, je weet mensen te inspireren en te motiveren;
- Je bent resultaatgedreven, initiatiefrijk, zelfstandig en bezit overtuigingskracht.

Wat biedt Kinderpostzegels?

- Een salaris, afhankelijk van kennis en werkervaring, van circa € 3.065,59 en maximaal € 4.605,45 op basis van een fulltime dienstverband (36 uur);
- We volgen de CAO Jeugdzorg, deze kent ruimhartige secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een uitstekende pensioenregeling en een eindejaarsuitkering;
- Een functie voor 32 tot 36 uur per week;
- Een arbeidsovereenkomst van een jaar met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren;
- Vergoeding voor telefoon en reiskosten;
- Een organisatie in ontwikkeling, vol inspiratie en met veel ruimte voor nieuwe initiatieven en groei passend binnen de groeiambities van Kinderpostzegels.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met **woensdag 2 november** reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Karen Balvers-Wong via

karen@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan gerust contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op **maandag 7 november of dinsdag 8 november** op het kantoor van Nassau in Amsterdam of via Zoom. De eerste gespreksronde vindt plaats op **maandag 14 november** en **dinsdag 15 november** op het kantoor van Kinderpostzegels in Leiden. Kandidaten die worden geselecteerd voor de tweede gespreksronde krijgen een korte online assessment (Strength Scope) aangeboden. Het resultaat van dit assessment wordt als input gebruikt voor het tweede gesprek, waarbij je ook een casus presenteert. Deze tweede ronde vindt plaats op **maandag 21 november** en **dinsdag 22 november** op het kantoor van Kinderpostzegels in Leiden. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.

Het overleggen van een recente verklaring omtrent gedrag (VOG) en het overleggen van minimaal 2 referenties is onderdeel van deze procedure.