



Kinderpostzegels! Wie kent ze niet?

Weet jij wat de impact is van dit goed doel?

Wij zijn Kinderpostzegels. De goede doelen organisatie van en door kinderen. We bieden prikkelende programma's, werven fondsen om deze te ontwikkelen en maken het mogelijk dat kinderen elkaar helpen. We zetten gelijke kinderkansen op de kaart. Bij iedereen. Zodat aandacht en middelen groeien. En kinderen vrij en blij naar school kunnen gaan. Waar ze allemaal evenveel kansen krijgen zich te ontwikkelen.

Wij zijn volop in beweging. Afgelopen jaar is er gewerkt aan een nieuwe strategie op alle vlakken. Om de toekomstige ambities waar te kunnen maken, zoeken we naar manieren om onze inkomsten de komende jaren te laten groeien en willen we nieuwe inkomstenbronnen aanboren. Om daar sturing aan te geven zoeken we een ondernemende, verbindende en resultaatgerichte:

Teammanager Marketing & Fondsenwerving (32 - 36 uur)

De teammanager Marketing & Fondsenwerving is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van de gehele marketing en fondsenwerving strategie en de daarbij behorende resultaten. We zoeken iemand die het Marketing & Fondsenwerving team uitbouwt en daar leiding aan geeft. Iemand die zorgt voor een geïntegreerde en data gedreven benadering van de verschillende doelgroepen. Die zoekt naar manieren om ons merk én onze inkomsten de komende jaren te laten groeien en daarmee meehelpt om de toekomstige fondsenwerving ambities waar te maken. Met als doel meer financiële bijdrages waardoor we (nog) meer impact kunnen maken voor kinderen.

Wat ga je doen?

Je gaat dus bouwen én leidinggeven aan team Marketing & Fondsenwerving (binnen de afdeling Marketing, Communicatie & Fondsenwerving). En je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en implementatie van de gehele fondsenwerving strategie. Binnen team Marketing & Fondsenwerving valt de particuliere markt (inclusief de jaarlijkse landelijke Kinderpostzegelactie) en de zakelijke markt (bedrijven). Om de ambitieuze doelstelling te realiseren is naast werven, het binden en behouden van geworven relaties essentieel. Daarnaast ben je in staat om de WHY van

Kinderpostzegels over te brengen in de werving zodat steeds meer mensen weten wat de impact is van Kinderpostzegels.

Je bent in staat om mensen op verschillende manieren aan te sturen zodat ieders potentie wordt benut om de gewenste resultaten te behalen. Je krijgt veel ruimte om het team verder op te bouwen en de strategie vorm te geven. Verwacht echter geen gespreid bed.

- Je geeft hiërarchisch leiding aan de collega's binnen Marketing & Fondsenwerving (ca. 7 mensen) en inspireert, begeleidt en motiveert hen;
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van de gehele marketing en fondsenwerving strategie en de daarbij behorende resultaten;
- Je vertaalt het strategische beleid naar operationele doelstellingen voor fondsenwerving en je ontwikkelt samen met het team een data gedreven fondsenwervende aanpak voor de verschillende doelgroepen en segmenten;
- Je signaleert ontwikkelingen, trends en kansen voor het werven en behouden van donateurs en weet deze te vertalen naar nieuwe proposities om donateurs te raken en activeren.

Wat breng je mee?

- Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau met minimaal 5 jaar relevante werkervaring;
- Je hebt aantoonbare kennis, ervaring & behaalde successen op het gebied van fondsenwerving;
- Je werkt data gedreven, dit houdt in dat je kennis en ervaring hebt met:
 - CRM-implementaties;
 - het opzetten en werken vanuit datagedreven klantreizen;
 - data inzichten vertalen naar analyse en vervolgacties;
- Je durft keuzes te maken, te leren en te testen om de groeiambitie te realiseren;
- Je bent communicatief sterk, je weet mensen te inspireren en te motiveren;
- Je bent resultaatgedreven, je werkt doordacht en weet richting te geven;
- Je kan goed omgaan met verschillende types en zwaarte qua ervaring binnen je team.

Wat biedt Kinderpostzegels?

- Een salaris, afhankelijk van kennis en werkervaring, van circa € 3.506,20 en maximaal € 5.298,33 op basis van een fulltime dienstverband (36 uur);
- We volgen de CAO Jeugdzorg, deze kent ruimhartige secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een uitstekende pensioenregeling en een eindejaarsuitkering;
- Een functie voor 32 tot 36 uur per week;
- Een arbeidsovereenkomst van een jaar met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren;

- Een organisatie in ontwikkeling, vol inspiratie en met veel ruimte voor nieuwe initiatieven en groei passend binnen de groeiambities van Kinderpostzegels.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met **woensdag 2 november** reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Karen Balvers-Wong via karen@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan gerust contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op **maandag 7 november of dinsdag 8 november** op het kantoor van Nassau in Amsterdam of via Zoom. De eerste gespreksronde vindt plaats op **maandag 14 november** en **dinsdag 15 november** op het kantoor van Kinderpostzegels in Leiden. Kandidaten die worden geselecteerd voor de tweede gespreksronde krijgen een korte online assessment (Strength Scope) aangeboden. Het resultaat van dit assessment wordt als input gebruikt voor het tweede gesprek, waarbij je ook een casus presenteert. Deze tweede ronde vindt plaats op **maandag 21 november** en **dinsdag 22 november** op het kantoor van Kinderpostzegels in Leiden. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.

Het overleggen van een recente verklaring omtrent gedrag (VOG) en het overleggen van minimaal twee referenties is onderdeel van deze procedure.