



Stichting AAP is een Europese dierenwelzijnsorganisatie die zich inzet voor exotische zoogdieren, zoals apen, tijgers en leeuwen. Veel van deze dieren worden onder slechte omstandigheden als huisdier gehouden, illegaal verhandeld of misbruikt in circussen en andere vormen van entertainment. Dit zorgt voor ontzettend veel dierenleed. Om dit te stoppen vangt Stichting AAP dieren in nood op én pleiten we voor betere dierenwelzijnswetgeving. Zo willen we positieflijsten om het bezit van ongeschikte dieren in huis tegen te gaan en een Europees verbod op wilde dieren in het circus. Want alleen door de oorzaken aan te pakken, kunnen we écht een einde maken aan dierenleed.

Stichting AAP is per direct op zoek naar een enthousiaste en creatieve

## Fondsenwerver Particulieren (32 uur per week)

### Wat ga je doen?

- Je houdt je bezig met het ontwerpen, coördineren en uitvoeren van de wervingsactiviteiten;
- Je bedenkt acties, test ze en voert ze uit om zo nieuwe donateurs te werven en te behouden voor AAP. Online, offline, waar je ook maar de kansen ziet;
- Je ontwikkelt nieuwe concepten en je krijgt alle ruimte om een nieuwe wervingscampagne op te zetten met mooie inhoudelijke verhalen over de dieren;
- Je analyseert, evalueert en rapporteert de resultaten. Monitoring van de resultaten en het aanscherpen van de acties is voor jou vanzelfsprekend;
- Je werkt nauw samen met je collega's van fondsenwerving en communicatie.

### Wat breng je mee?

- Je hebt een HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt ruime ervaring op het gebied van (direct) marketing en databasemarketing. Je weet zodoende hoe je leads succesvol converteert naar donateurs. DM-ervaring als marketeer of op het gebied van ledenwerving is ook zeker relevant;
- Je hebt relevante ervaring met (grootschalige) fondsenwervende programma's;
- Je kunt je goed verplaatsen in de doelgroep van AAP;
- Je bent in staat om planningen en kosten-baten analyses te maken en deze te evalueren;
- Je werkt zelfstandig, je hebt een eigen inbreng en je durft beslissingen te nemen, waarbij je je collega's meeneemt in de gemaakte keuzes;
- Je kan je goed uitdrukken, zowel schriftelijk als mondeling, in Nederlands en Engels.

## **Wat biedt Stichting AAP?**

- Veel vrijheid om nieuwe concepten te ontwikkelen en activiteiten te testen;
- De mogelijkheid om een geheel nieuwe wervingscampagne op te zetten;
- Een uitdagende functie waarbij je gefaciliteerd wordt in jouw verdere ontwikkeling als fondsenwervende professional;
- Een professionele werkomgeving die toewijding, toegankelijkheid en inventiviteit stimuleert en ondersteunt;
- Een goed bereikbare en duurzame werkplek in Almere in het groen, op korte reisafstand van Amsterdam en Utrecht;
- Bij Stichting AAP worden de dieren daadwerkelijk opgevangen, ze zijn in je directe omgeving. Je kan dus dagelijks even een rondje langs de dieren doen, om te zien hoe het met ze gaat;
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels vanuit huis te werken;
- Salaris tussen de € 3.200,- en € 4.500,- (bruto op basis van 40 uur) afhankelijk van relevante werkervaring plus een eventuele eindejaarsuitkering;
- 8% Vakantietoelage over het bruto jaarsalaris;
- 24 Vakantiedagen per jaar op fulltime basis;
- Een duurzame pensioenregeling.

## **Enthousiast?**

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zondag 4 december reageren op deze functie door je CV en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je eerst extra informatie wilt, kun je contact opnemen met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op maandag 12 of dinsdag 13 december op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede en derde ronde vinden plaats in week 50 en week 52 op het kantoor van Stichting AAP in Almere. Mocht je niet beschikbaar zijn op deze data of weken, vermeld dit dan in je sollicitatie.

Ps: Wacht niet te lang met reageren want zodra we de juiste kandidaat hebben gevonden sluiten we de procedure!