



Ben jij de ervaren fondsenwerver die zijn of haar kwaliteiten graag inzet voor een van de meest dynamische en impactvolle organisaties op humanitair gebied? Dan ben jij degene die het zeer gemotiveerde team van Movement On The Ground moet komen versterken als relatiemanager fondsen en zakelijke markt!

MOTG is opgericht door een groep zelfstandige ondernemers en creatievelingen die geraakt werden door de Europese vluchtelingencrisis terug in 2015. In de jaren erna is MOTG uitgegroeid tot een organisatie van gelijkgestemde individuen die geloven dat mensen op de vlucht recht hebben op een leven vol mogelijkheden, kansen en perspectief. Vastbesloten het achterhaalde mondiale concept van vluchtelingenopvang te hervormen is hun holistische “CamptocampUs” aanpak de kern van hun missie om elke vluchtelingen situatie te transformeren in een menswaardige en helende omgeving waarbij het potentieel van de mensen centraal staat. MOTG heeft als ambitie een wereldwijde beweging van mensen, organisaties en beleidsmakers te creëren die het mondiale asielstelsel door de ogen van de “CamptocampUs” filosofie gaan zien. Om deze ambities waar te maken en om de stevige inkomstengroei de komende jaren mede mogelijk te maken is MOTG op zoek naar een

## **RELATIEMANAGER FONDSEN EN ZAKELIJKE MARKT (32 - 40 uur)**

### **Wat breng je mee?**

- Je bent gedreven, sociaal, creatief en een echte aanhanger van de missie van MOTG;
- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring als relatiemanager of fondsenwerver vanuit een goedbedoelenorganisatie;
- Je bent uitstekend in staat om langdurige relaties met nieuwe financieringspartners te vinden en aan te gaan, en weet tegelijkertijd een sterk netwerk op te bouwen;
- Je bent goed georganiseerd, met sterke planningsvaardigheden. Je bent stressbestendig, weet prioriteiten te stellen en durft zelfstandig beslissingen te nemen;
- Je bent innovatief, denkt graag strategisch mee en kan ook zeker handelen met een pragmatische insteek;
- Je bent schriftelijk goed onderlegd, je bent in staat om wervende voorstellen te schrijven, zowel in het Nederlands als in het Engels.

### **Wat ga je doen?**

- Je denkt mee en werkt aan de fondsenwervende strategie voor de komende 3 tot 5 jaar;
- Je gaat op zoek naar nieuwe partnerships. Je onderzoekt welke wensen fondsen en stichtingen en bedrijven hebben, vindt de aansluiting met hun doelstellingen, om vervolgens een op maatwerk gesneden projectvoorstel voor te leggen;
- Je onderhoudt de nieuwe en reeds bestaande relaties met fondsen en bedrijven en zorgt voor correcte en tijdige updates en rapportages over de gehonoreerde projectvoorstellen.

### **Wat biedt Movement On The Ground?**

- Je wordt onderdeel van een inspirerend en ondernemend team van gamechangers dat impact maakt over de hele wereld;
- Je krijgt een functie binnen een organisatie die grenzen durft op te zoeken, kleur heeft en die het vaak net even anders doet. MOTG is daarnaast een organisatie die sterk gelooft in de verbinding zoeken en niet activistisch is;
- Er wordt deels vanuit huis en deels vanuit kantoor gewerkt;
- Een marktconform salaris, afhankelijk van je kennis en ervaring;
- Een jaarcontract, met uitzicht op verlenging;
- Een leuke locatie in hartje Amsterdam en een gratis werklunch.

### **Enthousiast?**

Nassau Fundraising verricht de werving en selectie voor deze functie. Je kunt tot en met woensdag 16 november reageren op deze functie door je CV en motivatie te verzenden aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je eerst extra informatie wilt, kun je contact opnemen met Nassau via 020 - 520 65 55.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op maandag 21 november op het kantoor van Nassau Fundraising in Amsterdam. De eerste en tweede gespreksronde bij Movement On The Ground vindt plaats op donderdag 24 en vrijdag 25 november. Mocht je niet beschikbaar zijn op deze data, vermeld dit dan in je sollicitatie.

Ps: mocht de ideale kandidaat zich melden dan kan het zijn dat we de wervingsprocedure eerder stoppen, wacht dus niet te lang met reageren!