

Kom werken bij World Vision als fondsenwerver particuliere markt en gebruik je talenten daar waar de nood het hoogst is. We zetten ons in voor de meest kwetsbare kinderen, waar ze ook wonen en wat hun achtergrond ook is. We willen ze geven wat ze nodig hebben om armoede te overwinnen en hun wereld te veranderen. Als fondsenwerver particuliere markt lever je met jouw expertise hier een belangrijke bijdrage aan.

Voor de afdeling Fondsenwerving & Communicatie is World Vision op zoek naar een

### **FONDSENWERVER PARTICULIERE MARKT / DIRECT MARKETEEER (32 uur, bespreekbaar)**

Je maakt deel uit van de afdeling Fondsenwerving & Communicatie en werkt in een team van 8 fondsenwerpers, met ieder hun eigen expertise en kanalen.

#### **Wat ga je doen?**

- Je bent medeverantwoordelijk voor de acquisitie en de ontwikkeling van donateurs en kindsporsors. Het zwaartepunt ligt bij acquisitie van donateurs;
- Je zet hiervoor diverse kanalen in, zoals direct mail, telemarketing en face-to-face;
- Je gaat aan de slag met het optimaliseren van bestaande programma's maar ook met het (mede)ontwikkelen van nieuwe fondsenwervende campagnes;
- Je stuurt bureaus en andere externe partijen aan;
- Natuurlijk analyseer, evalueer en rapporteer je de resultaten van jouw activiteiten. Je streeft er steeds naar om elke campagne zo optimaal mogelijk te laten renderen.

#### **Wat biedt World Vision?**

- Een uitdagende functie voor 32 uur per week (het aantal uren is bespreekbaar) met volop mogelijkheden tot ontwikkeling;
- Een functie waarin je echt mee kan helpen bouwen en slagen kan maken;
- Een informele, open werksfeer, vanuit een prachtig kantoor in Amersfoort;
- Je werkt hybride, deels vanuit kantoor, deels vanuit huis;
- Je hebt veel contact met de marketingafdeling van World Vision International en met collega's in Europese kantoren;
- Je krijgt de mogelijkheid om (op termijn) de programma's in het buitenland te bezoeken;
- Een bruto maandsalaris tussen de € 2.258 en € 3.536 op basis van een fulltime dienstverband (38 uur), uiteraard afhankelijk van kennis en ervaring;
- Een arbeidsovereenkomst van een jaar met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren.

#### **Wat breng je mee?**

- Je beschikt over minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt ongeveer drie jaar (of meer) relevante fondsenwervende of direct marketing werker-  
varing met particulieren. Kennis en ervaring met face-to-face is een pré;
- Je bent communicatief, klant- en resultaatgericht en je kunt goed samenwerken;
- Je bent analytisch en cijfermatig ingesteld;
- Je bent assertief, je durft keuzes (en wellicht fouten) te maken en gaat vol enthousiasme aan het werk.

Heb je minder ervaring maar wel de juiste kwaliteiten en ben je bereid jezelf snel te ontwikkelen reageer dan zeker ook! World Vision investeert graag in goede mensen!

## Over World Vision

We zouden uren kunnen praten over waarom het zo tof is om bij World Vision te werken. Liever hebben we dat je het zelf komt ervaren natuurlijk. Alvast een beeld van waar je als fondsenwerver particuliere markt aan mee werkt:

- Werken bij World Vision doe je samen met 35.000 collega's wereldwijd. We zijn een internationale organisatie (actief in bijna 100 landen), met meer dan 70 jaar ervaring;
- We helpen de meest kwetsbare kinderen, waar ook ter wereld, door ze schoon water, goede voeding, medische zorg, scholing en een veilige leefomgeving te geven. Word Vision Nederland heeft zijn eigen programma's. We werven inkomsten in de particuliere markt en bij overheden & instellingen;
- Wat we vooral willen is harten raken en mensen de vreugde laten ervaren van een veranderd leven. Onze basis: christelijk geloof. Onze impact: welzijn van kinderen. Onze aanpak: zelfredzame gemeenschappen.

## Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met woensdag 11 januari reageren op deze functie door je cv en motivatie te sturen aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555. Wacht overigens niet te lang met reageren, zodra de juiste kandidaat zich meldt sluiten we de werving eerder.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op dinsdag 17 januari op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede ronde vindt plaats in week 4 op het kantoor van World Vision in Amersfoort. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je op deze data niet kunnen vermeld dat dan in je sollicitatie.

De veiligheid van kinderen en (jong) volwassenen is voor World Vision zeer belangrijk. World Vision accepteert dan ook geen enkele vorm van misbruik. Dit onderwerp komt ook uitgebreid aan de orde in onze werving & selectieprocedures. Het overleggen van een recente verklaring omtrent gedrag (VOG) en het overleggen van minimaal 2 referenties is onderdeel van deze procedure. Deze referenties moeten voldoen aan de Inter-Agency Misconduct Disclosure Scheme. Dit betekent dat bij het opvragen van de referenties onderzoek gedaan zal worden naar eventuele Safeguarding incidenten bij voormalig werkgevers.

Meer informatie over de Inter-Agency Misconduct Disclosure Scheme vind je [hier](#).