

Vrij denken, samen leven. Het Humanistisch Verbond maakt zich sterk voor een menswaardige samenleving waarin iedereen gelijk wordt behandeld en vrij is het leven zelf vorm te geven. Vanuit het humanisme bieden we inspiratie: we voeden de geest met onze geestelijke zorg, en we organiseren cursussen, evenementen en lezingen. Bovendien zetten we belangrijke humanistische thema's op de politieke en maatschappelijke agenda.

Het Humanistisch Verbond wil de komende jaren de fondsenwerving verder professionaliseren, de binding met de (potentiële) achterban versterken en daarmee de inkomsten uit fondsenwerving vergroten. Afgelopen jaar is er een Strategisch Advies/Meerjarenplan 2022 - 2026 opgesteld waarin beschreven staat op welke manier, via welke doelgroepen en kanalen, deze doelstelling het beste gerealiseerd kan worden. Om nu uitvoering te geven aan dit plan is het Humanistisch Verbond op zoek naar een

### **FONDSENWERVER PARTICULIERE MARKT (32 uur, bespreekbaar)**

Met bijna 19 duizend groeit het aantal leden. We willen deze groei voortzetten, niet alleen in ledenaantal maar ook in het groter maken van de humanistische beweging. Samen geven we het humanisme een gezicht en veranderen we de samenleving.

Je krijgt vrijheid om vanuit jouw kennis en ervaring er een succes van te maken. In grote lijnen zien we het zo voor ons:

#### **Wat ga je doen?**

- Je gaat het Meerjarenplan omzetten naar een jaarplan voor 2023;
- Je gaat de propositie voor leden aanscherpen en de propositie voor donateurs ontwikkelen;
- Je gaat grote en kleinere campagnes opzetten om meer leden te werven en je gaat starten met donateurwerving;
- Je gaat het programma voor binding en behoud verbeteren;
- Je gaat een programma voor upgrade opzetten;
- Je begint met een verkenning op het gebied van vermogensfondsen en grote giften werving.

#### **Wat biedt het Humanistisch Verbond?**

- Een uitdagende functie voor 3 tot 4 dagen per week (het aantal uren is bespreekbaar) met volop mogelijkheden tot ontwikkeling;
- Je komt te werken in een klein en hecht team Fondsenwerving & Communicatie (6 fte). Het Humanistisch Verbond is een platte organisatie met een informele sfeer en grote maatschappelijke betrokkenheid. Elke laatste donderdag van de maand organiseren ze een eigen Humanistisch café;
- Het Humanistisch Verbond is gevestigd in een voormalige kerk aan het Ambonplein in Amsterdam. Er is direct uitzicht op het Nederlands Philharmonisch Orkest die daar repeteren (je ziet ze spelen, maar je hoort ze niet);
- Maandag en donderdag zijn de kantoor dagen. Er wordt dan ook gezamenlijk geluncht, leuk als je aanschuift. De andere dagen mag je ook thuiswerken;
- Een bruto maandsalaris tussen de € 3.015, - en € 4.445, - op basis van een fulltime dienstverband (36 uur), uiteraard afhankelijk van kennis en ervaring. Plus vakantietoelage en dertiende maand;
- Je krijgt een loopbaanbudget van € 1.250, - per jaar;

- Het Humanistisch Verbond biedt verdieping en inspiratie met eigen cursussen en lezingen, waar je als medewerker gratis bij mag aansluiten;
- Een arbeidsovereenkomst van een jaar met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren.

#### **Wat breng je mee?**

- Je beschikt over minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt ongeveer drie jaar (of meer) relevante fondsenwerving of marketing werkervaring;
- Je bent goed bekend met online marketing en hoe dit in te zetten voor werving en behoud;
- Je bent cijfermatig sterk, je laat cijfers voor je spreken en neemt resultaat mee in de keuzes die je maakt voor fondsenwerving;
- Je bent een doener, je stelt plannen op, voert ze uit en stuurt bij waar nodig. Je bent echt in staat (in)richting te geven aan het meerjarenplan en dit uit te voeren;
- Je kan en durft keuzes (en wellicht fouten) te maken, je neemt initiatief en kan creatief denken;
- Je durft het aan met goede targets te werken, je mag wel wat scoringsdrang hebben 😊;
- Je wil jezelf blijven ontwikkelen, dit is mogelijk in taken en op den duur ook in salaris.

Bij het Humanistisch Verbond werken ze aan een inclusief en zo divers mogelijke organisatie. Diversiteit en inclusie zijn van cruciaal belang voor succes. Daarmee willen ze bereiken dat hun medewerkers de wereld waarin wij leven weerspiegelen.

#### **Enthousiast?**

Nassau doet de werving en selectie van deze functie, de werving loopt tot eind juli, begin augustus. Wacht echter niet te lang met reageren, zodra de juiste kandidaat zich meldt sluiten we de werving namelijk eerder.

Ben je inderdaad enthousiast dan plannen we graag zo snel mogelijk een gesprek met je in. Je kunt reageren op deze functie door je cv en motivatie te sturen aan Daphne Leferink via [daphne@nassau.nu](mailto:daphne@nassau.nu). Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555. We horen graag van je!