

Vogelbescherming Nederland komt op voor in het wild levende vogels en hun leefgebieden. In Nederland en wereldwijd. Vogelbescherming werd in 1899 opgericht en is in Nederland de organisatie voor de bescherming van alle wilde vogels en hun leefgebieden. Ze zijn onderdeel van BirdLife International, een koepelorganisatie van 117 vogel- en natuurorganisaties. Ze dragen bij aan een leefbare wereld en het behoud van de natuur en zijn bij het grotere publiek bekend van:

- **Nationale Tuinvogeltelling;** in het laatste weekend van januari telt heel Nederland weer tuinvogels! De Nationale Tuinvogeltelling helpt mee met het grootste citizen science project van Nederland.
- **Beleef de Lente** van start eind februari. Elk jaar viert Vogelbescherming de lente met camera's in nestkasten. Honderdduizenden mensen kijken elk jaar trouw naar het wel en wee van de vogels in de broedtijd.
- Ambitieuw project **Wij&Wadvogels;** Vogelbescherming beschermt het enige natuurlijk UNESCO Werelderfgoed van Nederland, het Wad met een uitgedacht programma en activiteiten.

Om o.a. voor bovenstaande projecten het fondsenwervingprogramma naar een hoger plan te trekken is Vogelbescherming op zoek naar een direct marketeer:

FONDSENWERVER PARTICULIERE MARKT (32 uur)

Resultaatgerichte direct marketeer

Je komt te werken in het team marketing & retail dat bestaat uit 13 personen. Met dit team wil Vogelbescherming de komende jaren de leden- en fondsenwerving versterken. Help je mee?

Wat ga je doen?

- De database bestaat uit bijna 1 miljoen relaties en jij weet met je kennis en ervaring hoe je deze groep het beste kan benaderen om Vogelbescherming te steunen;
- Samen met je collega's ben je verantwoordelijk voor de leden- en de fondsenwerving op de particuliere markt;
- Je bent dol op cijfers en bestudeert en verzamelt relevante data en vertaalt dit naar concrete (test)plannen;
- Je leeft je in in de doelgroep en maakt teksten pakkend en converterend. Hierbij schakel je met de directe collega's en met externe partners;
- Je zorgt ervoor dat het juiste bericht op het juiste moment bij de juiste ontvanger terecht komt;
- Aan de hand van KPI's stuur en optimaliseer jij de relatie met en daarmee de bijdrage van de meer dan 150.000 leden.

Wat biedt Vogelbescherming?

- Een uitdagende en interessante baan voor 32 uur per week in een organisatie met informele werksfeer, korte lijnen en gedreven collega's;

- Vogelbescherming vindt het belangrijk dat mensen zich kunnen ontwikkelen en investeren daarom in het welzijn van hun medewerkers. Je krijgt de mogelijkheid tot het maken van een persoonlijk ontwikkelingsplan met bijbehorend budget;
- Een bruto maandsalaris tussen de € 3.700,- en € 5.000,- (schaal 10 van de salarisschalen van Vogelbescherming) op basis van een fulltime dienstverband (40 uur), afhankelijk van kennis en ervaring. Plus vakantietoeslag en een dertiende maand;
- In eerste instantie een contract voor de duur van een jaar met het doel uiteindelijk te verlengen tot onbepaalde tijd.
- Twee keer per maand een gezamenlijke bijeenkomst waar de verschillende afdelingen kennis delen en elkaar inspireren over lopende projecten;
- Lunch wandelingen en de mogelijkheid om deel te nemen aan georganiseerde excursies en het bezoeken van door Vogelbescherming georganiseerde projecten;
- Het is mogelijk om deels thuis te werken, een groot deel van de collega's vindt het in ieder geval prettig een aantal dagen per week op kantoor te zijn;
- Een locatie in een mooie bosrijke omgeving in Zeist.

Wat breng je mee?

- Je beschikt over minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt relevante fondsenwerving of (direct) marketing werkervaring;
- Je bent een enthousiaste en proactieve collega die het leuk vindt om samen te werken;
- Je werkt graag commercieel en klantgericht en gebruikt data-selecties om relaties te optimaliseren;
- Je bent cijfermatig sterk, je laat cijfers voor je spreken en neemt resultaat mee in de keuzes die je maakt voor fondsenwerving;
- Je bent een doener, je werkt planmatig, kan prioriteren en bent niet bang om keuzes te maken;
- Je wil jezelf blijven ontwikkelen, dit is mogelijk in werkzaamheden en op den duur ook in salaris.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie, de werving loopt tot Zondag 10 december. Maandag 11 december hoor je of je wordt uitgenodigd voor een gesprek.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op dinsdag 12 december op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De tweede en derde ronde vinden plaats op 18, 19 en/of 21 december op het kantoor van Vogelbescherming in Zeist. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen vermeld dit dan in je sollicitatie.

Ben je inderdaad enthousiast dan plannen we graag zo snel mogelijk een gesprek met je in. Je kunt reageren op deze functie door je cv en motivatie te sturen aan Willemijn Bergsma via willemijn@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555. We horen graag van je!

Ps. Wacht echter niet te lang met reageren, zodra de juiste kandidaat zich meldt sluiten we de werving namelijk eerder.

