



Make-A-Wish Nederland vervult de liefste wens van kinderen tussen de 3 en 18 jaar met een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte en geeft hun veerkracht om kind te zijn. Een ervaring die hen sterker maakt, en vertrouwen en kracht geeft voor de toekomst. Dat doen we door samen hun allerliefste wens te laten uitkomen. Make-A-Wish is er trots op zowel inkomsten te mogen ontvangen uit de particuliere als de zakelijke markt.

Ben jij een data gedreven persoon, analytisch sterk en een creatieve denker? En heb je zin om deze vaardigheden en kennis in te zetten in een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen invulling en initiatief?

Het team Particuliere Markt van Make-A-Wish is verantwoordelijk voor het werven en behouden van particuliere donateurs. In verband met uitbreiding van het team zijn wij op zoek naar een

FONDSENWERVER PARTICULIERE MARKT (32-40 uur pw)

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor de werving, behoud en upgrading van particuliere donateurs door middel van F2F, online en TM;
- Je beheerst meerdere fondsenwervende kanalen en bent in staat om campagnes te vertalen naar de diverse onlinekanalen, EDM en TM;
- Je beoordeelt campagnes en activiteiten door middel van analyses en je verbetert zo nodig.
- Je analyseert en optimaliseert bestaande werkwijzen en processen;
- Je initieert in co-creatie (online) fondsenwerving concepten en activiteiten;
- Je signaleert ontwikkelingen op de particuliere fondsenwervingmarkt en speelt hierop in;
- Je onderhoudt contact met bestaande en nieuwe relaties en zoekt naar mogelijkheden om de samenwerking te initiëren en te optimaliseren;
- Je vertegenwoordigt Make-A-Wish bij (netwerk)bijeenkomsten;
- Je zorgt dat CRM up to date is en ziet toe dat voldaan wordt aan wet- en regelgeving;

Wat breng je mee?

- HBO werk- en denkniveau;
- Je bent een kritische denker, cijfermatig en data gedreven en analytisch sterk;
- Je hebt rond de twee jaar of meer werkervaring op het gebied van fondsenwerving. Face-to-face of telemarketing ervaring is een pré;
- Je bent creatief in je oplossingen en inspirerend en positief naar je collega's;
- Je hebt goede mondelinge en schriftelijke vaardigheden in het Nederlands en Engels.

Wat biedt Make-A-Wish?

- De mogelijkheid om een hele leuke baan te koppelen aan zingeving;
- De mogelijkheid om na het inwerktraject gedeeltelijk thuis te werken;

- Een salaris dat past bij jouw kennis en ervaring. Tussen de € 3.500 en € 4.750,- bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband (40-urige werkweek). Goed om te weten: als je aangenomen wordt, krijg je in eerste instantie een jaarcontract, met de intentie om te verlengen;
- Een reiskostenvergoeding voor woon-werk verkeer; treinkosten tot station Hilversum Mediapark vergoeden we volledig. De kosten van het reizen met eigen auto worden vergoed a € 0,23 per km;
- Jaarlijks 27 vakantiedagen op basis van een 5-daagse werkweek;
- Een gunstige pensioenregeling bij Pensioenverzekering Zwitserleven;
- Een eigen laptop en mobiele telefoon;
- Veel ruimte voor opleiding en ontwikkeling, zoals onbeperkt gebruik van het trainingsplatform Goodhabitz;
- Een groeiende professionele, informele en platte organisatie die voortdurend in ontwikkeling is. Dat betekent een plek waar je jezelf kan zijn, veranderingen mee vormgeeft en waar je kunt groeien.

Enthousiast?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met zondag 3 november 2024 reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Daphne Leferink via daphne@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020-5206555.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op woensdag 6 november op het kantoor van Nassau in Amsterdam. De eerste en tweede ronde gesprekken op het kantoor van Make-A-Wish in Hilversum zijn in week 47. We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data.