



Over Dorcas

Dorcas is een christelijke hulporganisatie die al meer dan 45 jaar mensen in armoede helpt om een waardig en zelfstandig bestaan op te bouwen. Vanuit een diepgeworteld geloof in de gelijkwaardige waarde van elk mens werken zo'n 350 tot 400 medewerkers wereldwijd (verspreid over 13 kantoren) aan duurzame verandering in kwetsbare gemeenschappen. In Nederland werken ongeveer 90 collega's vanuit het International Office in Almere. Met 44 winkels zichtbaar in het Nederlandse straatbeeld en een trouwe, betrokken achterban is Dorcas een sterk en herkenbaar merk.

Fondsenwerving is bij Dorcas geen bijzaak, het is één van de twee kernprocessen van de organisatie, naast het programmatische werk in de landen zelf. De afdeling Engagement & Fundraising heeft de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in professionalisering: er is een heldere strategie voor particuliere fondsenwerving, een groeiend team, moderne CRM-infrastructuur, marketing automation en goede data-analyse. De basis staat. Nu is het tijd voor de volgende stap.

Ben jij een inspirerende leider met een sterk fundament in fondsenwerving en marketing? Weet jij teams te verbinden, te coachen en in beweging te brengen? En voel jij je thuis in een organisatie waar christelijke waarden niet op de achtergrond staan maar de drijvende kracht zijn? Dan is dit jouw kans. Wij zijn op zoek naar een

Manager Engagement & Fundraising

(32 - 36 uur)

Als Manager Engagement & Fundraising geef je leiding aan de afdeling die verantwoordelijk is voor het werven en behouden van de financiële steun die Dorcas' werk wereldwijd mogelijk maakt. Je stuurt vier teams aan, Fondsenwerving, Marketing & Communicatie, Relatiebeheer en Service & Contact. Je bent lid van het managementteam en rapporteert aan de CEO.

Je treedt aan in een afdeling die klaar is voor de volgende fase van professionalisering en groei. Dat vraagt iemand die strategisch denkt en overstijgend opereert, maar ook de nabijheid heeft om mensen mee te nemen. Je combineert coachend leiderschap met daadkracht: je durft knopen door te hakken, geeft richting en weet innovatie te verbinden aan wat al goed werkt. Een belangrijke opdracht is het verder versterken van de organisatie door het stimuleren van persoonlijke- en teamontwikkeling.

Je belangrijkste taken en werkzaamheden richten zich op:

- Leidinggeven aan de afdeling Engagement & Fundraising en de teamleads ondersteunen en verder helpen ontwikkelen in hun coördinerende rol.
- Ontwikkelen en bewaken van de visie op fondsenwerving, marketing en communicatie als samenhangend geheel.
- Resultaatgericht sturen op doelen en targets en ambities vertalen naar concrete stappen voor de teams.
- Benutten van Dorcas' sterke merk en brede achterban voor groeiende en duurzame inkomsten.

- Verankeren van de belangen van supporters en partners binnen de organisatie en verbinden van fondsenwerving aan het programmatische werk.
- Samenwerken met MT-leden en de manager Winkels om Dorcas' profiel en naamsbekendheid in de Nederlandse markt te versterken.
- Bijdragen aan de bredere organisatieontwikkeling van Dorcas als lid van het managementteam.

Wat neem je mee?

- Je bent bewogen door de missie van Dorcas en deelt de christelijke waarden die de basis vormen van het werk en de cultuur van de organisatie.
- Je hebt aantoonbare ervaring met fondsenwerving en/of marketing, bij voorkeur binnen de non-profitsector. Je moet strategische richting kunnen geven aan een afdeling met een scherpe groeiambitie.
- Je bent een sterke leider die teams en individuen helpt groeien, met coachende nabijheid én de daadkracht om door te pakken waar nodig.
- Je denkt strategisch en overstijgend en weet complexe vraagstukken en data-analyses te vertalen naar heldere kaders, business cases en concrete stappen.
- Je bent een verbinder die bruggen bouwt: tussen teams onderling, tussen organisatie en achterban, en tussen fondsenwerving en programma.
- Je hebt ervaring met organisatieverandering en voelt je thuis in een organisatie die in ontwikkeling is.
- Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau.

Wat bieden we jou?

Een leidende en verbindende rol in één van de twee kernprocessen van een internationale christelijke hulporganisatie, in een werkomgeving waar geloof, vakmanschap en maatschappelijke impact samenkomen. Je werkt in een betrokken team met collega's die hart hebben voor de missie van Dorcas, en je hebt volop ruimte voor strategisch denkwerk, persoonlijk initiatief en verdere professionele groei.

Wie bij Dorcas werkt, doet dat dicht op ons werk in onze 13 landen en de impact die we daar realiseren. Een voorbeeld is dat je twee keer per jaar een week optrekt met landendirecteuren uit Oost-Europa, Midden-Oosten en Oost-Afrika, om strategisch te bouwen aan de toekomst van Dorcas.

Voor deze functie bieden we een dienstverband van 32 tot 36 uur per week. Het salaris bedraagt, afhankelijk van relevante ervaring bij aanvang van het dienstverband, €5.324- €7.017 per maand op basis van een volledige werkweek van 36 uur. Daarnaast ontvang je 8% vakantiegeld, een premievrij pensioen en mogelijkheden voor persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Hybride werken is mogelijk, maar binnen deze functie is aanwezigheid op het kantoor in Almere voor een groot deel van de week belangrijk.

De afdeling

Je komt te werken in een gedreven afdeling van zo'n 25 mensen die zich elke dag inzetten voor één gezamenlijk doel: fondsenwerving die het verschil maakt voor mensen in armoede. De afdeling bestaat uit vier teams: Fondsenwerving, Marketing & Communicatie, Relatiebeheer en Service & Contact. Elk met een eigen focus, eigen KPI's en een eigen karakter. De teamleads zijn recent aangesteld en vol energie om hun rol verder vorm te geven. Jij bent de leider die hen daarin steunt, verbindt en in beweging brengt.

Enthousiast?

Wacht dan niet te lang met je reactie! Nassau Fundraising verricht de werving en selectie voor deze functie. Je kunt tot en met vrijdag 5 juni reageren op deze functie door je cv en motivatie te verzenden aan Willemijn Bergsma via willemijn@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, kun je contact opnemen met Nassau Fundraising via 020 - 520 65 55.

Een eerste kennismakingsgesprek vindt plaats op 11 juni 2026 bij Nassau Fundraising in Amsterdam. De tweede gespreksronde vindt plaats in de week van 26 juni 2026 bij Dorcas in Almere. Mocht je niet beschikbaar zijn in die periode, vermeld dit dan in je sollicitatie.